



SAY - La solidaridad: un asunto de jóvenes

JUGUEMOS LA CARTA DE LA FRATERNIDAD

Por una educación para la igualdad en la diversidad



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SAY - Solidarity is about youth
"The voice of fraternity"



“El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no puede interpretarse como apoyo a los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de sus autores/as, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.”

Tabla de contenidos

| | | |
|----|---|-----------|
| 01 | UN PROYECTO EUROPEO. LA SOLIDARIDAD: UN ASUNTO DE JÓVENES (SAY) | 5 |
| | Editorial: SAY (La solidaridad: un asunto de jóvenes). La versión europea de "Juguemos la carta de la fraternidad" | 6 |
| | La actividad en pocas palabras | 8 |
| | Instrucciones para "jugar la carta de la fraternidad" | 9 |
| | Las 6 temáticas para 2024 | 11 |
| | Hablando sobre el laicismo | 17 |
| | Educar para la igualdad en la diversidad y contra los prejuicios | 18 |
| 02 | ES TU TURNO DE JUGAR | 19 |
| | ¿Qué significa leer imágenes? | 20 |
| | ¿Qué es un taller de escritura? | 21 |
| | Las fotos | 24 |
| | Elementos de análisis de una imagen | 31 |
| | Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de primaria | 37 |
| | Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de primaria | 39 |
| | Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de secundaria | 40 |
| | Sesión de muestra: dirigir un taller de fotografía | 41 |
| | Talleres de escritura | 43 |
| | Debate y resumen del proyecto con niños, niñas y jóvenes | 53 |
| 03 | RECURSOS ADICIONALES | 54 |
| | Glosario | 55 |
| | Sitografía temática | 59 |
| | Filmografía temática | 60 |

UN PROYECTO
EUROPEO. LA
SOLIDARIDAD:
UN ASUNTO
DE JÓVENES
(SAY)

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

Editorial: SAY (La solidaridad: un asunto de jóvenes). La versión europea de "Juguemos la carta de la fraternidad"

El proyecto SAY "Solidarity is about Youth: the voice of fraternity" es un proyecto implementado en Francia, España, Polonia, Croacia, Italia y Eslovenia dentro del programa Erasmus+. Fue diseñado originalmente en 2002 en Francia por la Ligue de l'enseignement y desde entonces se lleva a cabo cada año en Francia como respuesta educativa a las crecientes tendencias sociales negativas, entre ellas el racismo y la exclusión. El proyecto hace hincapié en la importancia de la coexistencia de diversidades, religiones, razas, grupos de estatus, etc., a través de una sencilla actividad, dirigida a estudiantes de escuelas y otros espacios de educación formal y no formal. La actividad consiste en que los y las estudiantes envíen mensajes a personas al azar en sus comunidades, como la idea de "mensajes en una botella".

El alumnado recibe formación sobre pensamiento crítico y análisis de fotografías antes de escribir sus mensajes de solidaridad. Se invita a las personas destinatarias de las tarjetas postales a compartir sus respuestas con las organizaciones socias: la Ligue de l'enseignement en Francia, Centro de Estudios para la Paz en Croacia, Fundación CIVES en España, ARCI en Italia, Humanitas en Eslovenia y Fundación School with Class en Polonia.

Organizaciones socias del proyecto SAY

Fundación CIVES

La Fundación CIVES es una organización sin ánimo de lucro creada por ciudadanos/as comprometidos/as con la educación como pilar fundamental de las sociedades democráticas. El objetivo institucional es la promoción de una educación ético-cívica basada en los valores democráticos, los Derechos Humanos, el respeto y la solidaridad. En este contexto, nuestros campos de actuación son, por un lado, la formación del profesorado en educación para la ciudadanía democrática y los derechos humanos y, por otro, la promoción de la ciudadanía europea a través de

iniciativas que tienen como objetivo acercar a la ciudadanía a las instituciones de la UE y contribuir a la consolidación de una democracia más participativa.

www.fundacioncives.org/

www.facebook.com/Ligaeducacion

Humanitas

Humanitas – Centro para el aprendizaje y la cooperación global – es una organización no gubernamental de Eslovenia fundada en 2000. Su misión es crear conciencia sobre los desafíos globales y fomentar la inclusión social y la responsabilidad. Llevan a cabo talleres de educación global e intercultural en las escuelas dirigidos a docentes y alumnado, abordando temas como derechos humanos, prejuicios, estereotipos, discursos de odio, discriminación y migración.

www.humanitas.si

www.facebook.com/humanitas.drustvo

Fundación School with Class (SWC)

Desde 2002, los programas de SWC apoyan el desarrollo de las competencias del siglo XXI y ayudan a las personas jóvenes a convertirse en ciudadanos/as activos/as y conscientes. Ayudan a las escuelas a convertirse en entornos amigables y abiertos que apoyan la diversidad, que trabajan para resolver problemas sociales y en los que todas las relaciones se basan en la confianza y el respeto mutuos.

www.szkolazklasa.org.pl/about-us facebook.com/fundacja szkolazklasa

Arci

Arci APS es una organización italiana de promoción social fundada en 1957. Está presente en todo el territorio italiano, con aproximadamente un millón de miembros, 17 comités locales y 4400 clubes culturales. Sus principales campos de intervención son: Cultura, ofreciendo oportunidades recreativas y culturales, como danza, teatro, festivales de cine, etc.; Educación, con programas de formación e investigación, tanto en temas culturales como sociales; Inmigración derecho de asilo y lucha contra todas las formas de discriminación y racismo, desde donde realizan campañas de sensibilización, empoderamiento de las persona migrantes, etc. En los últimos 7 años, Arci ha llevado a cabo un número significativo de actividades educativas dentro de las escuelas para reforzar las competencias sociales y cívicas de los y las jóvenes.

www.arci.it

www.facebook.com/IscrivitiAllArci

CPS

CPS es una organización de la sociedad civil de Croacia que protege los derechos humanos y aspira a un cambio social basado en los valores de la democracia, el antifascismo, la no violencia, la construcción de la paz, la solidaridad y la igualdad, a través del activismo, la educación, la investigación, la asesoría y el apoyo directo. Trabajan con comunidades, iniciativas, organizaciones, medios de comunicación, instituciones y personas a título individual en Croacia e internacionalmente. Su visión institucional es la de aportar a la construcción de una sociedad solidaria, abierta y no violenta, cuyas instituciones favorezcan la paz, la seguridad social, la igualdad política y económica y la libertad de todas las personas.

www.cms.hr facebook.com/CentarzaMirovneStudije

Ligue de l'enseignement

La Ligue de l'enseignement es una de las organizaciones más grandes de Francia en educación no formal. Fundada en 1866, tiene como objetivo garantizar el acceso a la educación para todas las personas, independiente de su edad y de su origen social y étnico. Además, promueve una sociedad laica, la solidaridad ciudadana y ciudadanía activa. Las 103 federaciones de La Ligue de l'enseignement y sus 30 000 organizaciones miembro llevan a cabo actividades en el ámbito de la educación y el aprendizaje permanente, la cultura y los medios de comunicación, el trabajo social, las actividades lúdico-educativas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, el deporte para todas las personas y la solidaridad internacional.

www.laligue.org

www.facebook.com/laliguedelenseignementnationale

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

La actividad en pocas palabras

Let's play the fraternity card (Juguemos la carta de la fraternidad) es un proyecto que partió de la idea simple del "mensaje en una botella". Cada año, en el Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo), niños, niñas y adolescentes envían postales a personas elegidas al azar de sus comunidades.

Las postales se envían gratuitamente a los centros escolares que las soliciten, por parte de cada socio europeo en su respectivo país, la Fundación CIVES en el caso de España. Junto con las postales, también se envía la presente Guía, para brindar apoyo a docentes y educadores/as que van a implementar la actividad en sus centros.

Cada una de estas tarjetas postales está ilustrada con una fotografía y se acompañará de un mensaje de solidaridad creado durante los talleres de escritura por los y las estudiantes del grupo participante. Igualmente, se invita a las personas destinatarias a responder al mensaje recibido, utilizando para ello la parte recortable, para que su respuesta llegue finalmente a su remitente inicial.

Las fotos, elegidas por la juventud europea a través de una votación online, tienen como objetivo crear conciencia sobre la solidaridad y la diversidad presente en nuestra sociedad. El objetivo es también animar a cada persona a considerar y analizar sus prejuicios y opiniones sobre diferentes temas tratados en las fotografías, como las migraciones, la juventud, la familia, las relaciones intergeneracionales, el cambio climático, el racismo, etc.

A través de este proyecto, miles de postales se envían cada año a personas desconocidas en los países participantes. Esto crea una relación única basada en la comunicación y la conciencia.

El éxito de esta actividad se basa en la participación de profesores/as y educadores/as que quieren trabajar con estudiantes y/o grupos de jóvenes en temas relacionados con la solidaridad y la educación para la igualdad en la diversidad.

Objetivos de la actividad

Instar a la juventud a reflexionar sobre la diversidad, la discriminación, la injusticia y las representaciones que hacemos de todo ello.

Sensibilizar a la juventud sobre la lectura de imágenes para ayudarles a descifrar los mensajes que transmiten, siendo cada vez mayor la cantidad a la que estamos expuestos/as como ciudadanos/as en la actualidad.

Desarrollar el pensamiento crítico y la imaginación, abordando ideas, opiniones y emociones. Son la base de un mensaje que se escribe, se construye y se envía.

Poner en práctica el aprendizaje escribiendo un mensaje personal y enviándoselo a la persona destinataria elegida; Este acto marca el inicio de un compromiso y puede dar lugar a una auténtica concienciación, ayudando a enseñar los valores de la fraternidad, la igualdad, la solidaridad, la justicia, el respeto, etc.

Llamar la atención de la persona destinataria con un mensaje que, más allá de la originalidad de la relación que representa, pretende suscitar el interés en el tema.

Lograr que la persona destinataria responda dando su opinión en la forma en que prefiera. El mero hecho de que el mensaje recibido suscite una respuesta ya es positivo en sí mismo.

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

Instrucciones para “jugar la carta de la fraternidad”

¿Por qué jugar esta “carta”? A través de ella enviarás un mensaje de solidaridad, invitando a la persona que reciba tu postal a considerar sus prejuicios y animar al cambio, para que la sociedad se vuelva más tolerante y solidaria. Mira cómo se desarrolló la actividad en una clase en les

Deux-Sèvres (Francia): www.youtube.com/watch?v=et-uClnWU-c

...y en España: www.youtube.com/watch?v=aZrFGEjdzcA

01 | Mira las fotos y analiza su significado

Un entendimiento compartido será un punto de partida importante para escribir. Guía a tus estudiantes para que compartan sus percepciones, incluidas las que se basan en prejuicios. Analizar estos estereotipos e ideas preconcebidas ayudará a combatir las actitudes de mantenerse distante y rechazar “al otro”.

20 | ¿Qué significa leer imágenes?

24 | Las fotos

37 | Sesión típica de lectura de imágenes

55 | Glosario

02 | Juega con las palabras

En esta actividad, la foto también sirve de motivación para escribir la postal. Muchos factores influyen en la escritura, como, por ejemplo, cómo te sientes al ver las fotos, las discusiones con los y las compañeros/as y la historia y los valores personales de cada quien. Se deberá guiar al grupo antes y después del proceso de escritura, así como cuando se compartan las creaciones con el grupo. Un taller de escritura debe estimular la imaginación y la capacidad inventiva de sus participantes y, al mismo tiempo, brindar un espacio para crear un mensaje universal basado en el punto de vista personal de cada persona. Las indicaciones de escritura también están diseñadas para ayudar a los participantes a elegir la forma en la que desean compartir su mensaje.

43 | ¿Qué es un taller de escritura?

47 | Tres ejemplos de talleres de escritura

03 | Busca destinatarios/as

El alumnado elegirá a la persona destinataria con el criterio que se defina en el grupo. Es importante no descuidar este paso porque permite a cada participante imaginar a la persona a la que está escribiendo. Es probable que sea una persona anónima, pero todo lo que se pueda imaginar sobre ella permite al participante pensar en la singularidad de quienes nos rodean.

Se pueden imaginar otras formas de seleccionar a las personas destinatarias, a la vez que se conserva la idea de la anonimidad:

- ~ Depositar las postales en una tienda local que acepte entregárselas a clientes que deseen recibirlas;
- ~ Remitir las postales a “colectivo”: autoridades, empresas, asociaciones locales, etc.;
- ~ Establecer una colaboración local con el servicio postal para que las distribuya gratuitamente a buzones;
- ~ Enviar postales a colegios europeos que participen en el proyecto. Puede encontrar la información necesaria en la página web del proyecto: <https://www.fraternity-card.eu/es>

Tasa de respuesta

Es importante comunicar al alumnado que es posible que su persona destinataria no responda. Rara vez hay más de dos o tres respuestas por clase. Puedes explicar a los y las jóvenes que esa es una tasa de respuesta muy buena para ese tipo de

envío. ¡Los envíos masivos aleatorios suelen obtener una tasa de respuesta inferior al uno por ciento! Le corresponde a cada destinatario/a decidir si va a responder o no. Su decisión no tiene efecto sobre el valor de la postal. También puedes subrayar el aspecto colectivo de la actividad; se llegará a muchas personas, que adquirirán una mayor conciencia, aunque decidan no responder o no puedan hacerlo. A veces la persona destinataria tarda varios meses antes de decidir si va a enviar una respuesta o no.

04 | Transcribe tu mensaje en la sección central de la postal

Para dar más impacto al texto, es importante prestar especial atención a la calidad de la escritura y a que sea lo más clara posible. La forma del mensaje es completamente libre según las preferencias del alumno/a: dibujos, caligrafía, letras decorativas, caligramas, collages, etc.

05 | Envía las postales

Se recomienda escanear los textos escritos en las tarjetas antes de enviarlas. Esto permitirá vincular las respuestas recibidas con el mensaje inicial, así como permitirá a la Fundación CIVIS generar material para la difusión de la actividad. Al doblar las postales, asegúrese de que quede segura, para que la tarjeta no se abra durante el envío ni se desprenda ninguna parte (por ejemplo, sería bueno pegar los bordes con cinta adhesiva).

Para el envío de postales, contará con sellos para envíos nacionales, en función de la cantidad de estudiantes participantes en su centro. Para agregar un valor adicional al momento del envío de las postales, puede comunicarse con su administrador/a de correos, quien puede estar dispuesto/a a dar la bienvenida a la clase o al grupo a la oficina de correos.

Para proteger la confidencialidad de los y las menores que participen, la persona que dirige el grupo deberá verificar que la firma en la parte inferior de la tarjeta solo incluya su nombre de pila. También es importante indicar la clase y el nombre del centro, para que las respuestas puedan ser redirigidas correctamente.

Logra un mayor impacto: contacta con la prensa local

El 21 de marzo, aprovecha la oportunidad para crear conciencia sobre la importancia de la tolerancia y la solidaridad. La cobertura de la prensa local durante varios días preparará a la comunidad y amplificará el impacto en aquellas personas que reciban una postal, promoviendo así las respuestas. También es una oportunidad para abordar el tema de la educación para la igualdad en la diversidad.

Puede ser útil enviar un comunicado de prensa a tu periódico local una semana antes de que se envíen las postales, para anunciar cuándo se enviarán e invitarles a estar disponible ese día. Los y las estudiantes podrían incluso hacerse cargo de estos preparativos, para ayudarles a aprende

más sobre el papel de la prensa y los medios de comunicación, así como sobre cómo funcionan.

06 | Recibe tus respuestas a las postales enviadas y realiza un seguimiento de los resultados de la actividad

Si desde el centro no se organiza de otra manera, las respuestas a las postales serán recibidas en la Fundación CIVES, desde donde se reenviarán a los respectivos centros lo antes posible, para que lleguen a los grupos que escribieron los mensajes originales. Una observación sobre una baja tasa de respuesta puede ser un tema para un debate cívico en clase. Es importante que cada participante sea capaz de expresar sus frustraciones, preguntas, etc.

Para resumir los resultados de la actividad, te pedimos que envíes la siguiente información a la Fundación CIVES al finalizar la actividad:

- ~ Una muestra de los mejores textos enviados (dos o tres por clase o grupo es suficiente),
- ~ Una muestra de fotos significativas del desarrollo de la actividad (dos o tres por clase o grupo es suficiente),
- ~ Cualquier artículo publicado en la prensa local (digital o escrita),
- ~ El número de postales enviadas y de respuestas recibidas (para estadísticas y medir el impacto).

- ~ Se os facilitará un formato específico para reportar los datos requeridos.

07 | Reenvío de respuestas a los grupos de estudiantes

Por supuesto, las tarjetas devueltas deben reenviarse a los grupos de estudiantes que escribieron los mensajes originales. Se debe tener especial cuidado de supervisar/filtrar aquellas respuestas que puedan ser agresivas. Estos mensajes podrían transmitirse, pero con una advertencia especial.

08 | Otras opciones para la promoción de resultados

Más allá de la necesidad de llevar un registro de la información solicitada en el paso 6 anterior, desde vuestro centro los resultados de la actividad pueden ser promovidas y diseminadas a través de otros medios, como pueden ser:

- ~ Creación de un "making-off" de todo el proyecto,
- ~ Exposición de las producciones
- ~ Animación de debates públicos siguiendo el trabajo realizado en grupo,
- ~ Publicación de resultados...

También puedes echar un vistazo a lo que se ha producido en otros países socios: <https://www.fraternity-card.eu/es>

El diagrama muestra una postal dividida en dos secciones. La parte superior es un formulario con campos para 'Dirección del centro participante', 'Dirección de la persona destinataria elegida' y 'Dirección del apartado postal donde CIVES recibirá las respuestas'. La parte inferior contiene un mensaje en francés titulado 'Jouons la carte de la fraternité en Europe'. El texto del mensaje incluye instrucciones para los destinatarios y una solicitud de que los participantes envíen sus respuestas antes del 21 de junio de 2024. Se indican los campos para 'Nombre' y 'Estructura' que deben ser completados por el participante.

DIRECCIÓN del centro participante

DIRECCIÓN de la persona destinataria elegida

DIRECCIÓN del apartado postal donde CIVES recibirá las respuestas (información ya disponible directamente en las postales)

TEXTO escrito por el o la participante en la actividad

VERIFICAR QUE SÓLO SE ESCRIBE EL NOMBRE (SIN APELLIDO) en caso de que el/la participante sea menor de edad; no olvide que cada postal contenga todos estos apartados rellenados antes de ser enviada, pues es lo que permitirá que reciban las respuestas

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

Las 6 temáticas para 2024

De cara a incrementar la participación de los y las jóvenes en el proyecto, las organizaciones que estamos detrás del proyecto decidimos en 2021 consultarles sobre la selección de los temas a trabajar en 2022. En cada país asociado, se pidió a la juventud que eligieran los temas que deseaban que se tratasen en el proyecto. Para ello, se lanzó una encuesta y se recogieron 1 200 votos. Los seis temas elegidos para esta edición son: la discriminación, la salud mental, el cambio climático, el racismo y la igualdad de género y guerras y conflictos globales.

01 | Discriminación

La discriminación es todo trato injusto o prejuizado basado en la raza, el sexo, la lengua, la religión, la nacionalidad, el género, la orientación sexual u otras características o estatus personales, que no tiene una justificación objetiva y razonable.

Puede adoptar diversas formas:

Según el Derecho Internacional y Europeo, los 25 criterios de discriminación son: edad, sexo, origen, pertenencia o no pertenencia (real o supuesta) a una etnia, nación o raza, embarazo, estado de salud, discapacidad, características genéticas, orientación sexual, identidad de género, opiniones políticas, actividades sindicales, opiniones filosóficas, creencias o afiliación o no afiliación (real o supuesta) a una religión determinada.

La discriminación puede adoptar diferentes formas. Se puede hablar de discriminación directa e indirecta.

Discriminación directa

Según FRA¹, se da cuando:

- ~ Una persona es tratada de manera menos favorable;
- ~ Por comparación con el trato que han recibido o recibirían otras personas que se encuentran en una situación similar;

~ Y la razón de ello es una característica particular que poseen, que entra dentro de un "motivo protegido".

Por ejemplo: Un empleado rechaza a un candidato por su discapacidad, situación familiar, etc.

Discriminación indirecta

La discriminación indirecta se produce cuando una norma aparentemente neutra pone en desventaja a una persona o a un grupo que comparte las mismas características.

Los elementos de la discriminación indirecta son los siguientes:

- ~ Una norma, criterio o práctica neutral;
- ~ Que afecta a un grupo definido por un "motivo protegido" de forma significativamente más negativa;
- ~ En comparación con otros en una situación similar.

Por ejemplo: tener una política empresarial que establezca que los directivos de la empresa deben trabajar a tiempo completo, ya que esto podría llevar a poner a las mujeres en una posición de desventaja, ya que es más probable que trabajen a tiempo parcial debido a las responsabilidades familiares.

Discriminación múltiple e interseccional

En la mayoría de los casos, las personas no son discriminadas por un único "motivo protegido", sino que se enfrentan a la discriminación debido a una combinación de factores, por ejemplo, su edad sumada a su género y origen étnico.

Discriminación en la UE

En mayo de 2019 se publicó una investigación del Eurobarómetro sobre la discriminación, realizada en 28 estados miembros y dirigida a casi 28 000 ciudadanos. Los resultados muestran que: "La discriminación por ser gitano se considera la más extendida (61%). Más de la mitad de los encuestados dicen que la discriminación por el origen étnico y el color de la piel (ambos 59%) o la orientación sexual (53%) está muy extendida en su país." Otras categorías de discriminación mencionadas que están muy extendidas son: la transexualidad (48%), la discriminación por religión y creencias (47%), la discapacidad (44%), la edad (40%) y el género (35%). Aunque las actitudes difieren considerablemente según los países.

1. *Manual de Derecho Europeo contra la discriminación*. Edición 2018. Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y Consejo de Europa, 2018.

Discriminación cotidiana

Estos ejemplos ilustran las formas que puede adoptar la discriminación, pero no constituyen una lista exhaustiva.

Desigualdades sociales

Las desigualdades sociales se refieren a los “procesos relacionales en la sociedad que tienen el efecto de limitar o dañar el estatus social, la clase social, y el círculo social de un grupo.” Pero las desigualdades sociales no se reducen a las económicas, aunque ambas estén relacionadas. La desigualdad es un reto multidimensional. Una desigualdad social puede producirse en diferentes ámbitos, como el acceso a la educación, a la atención sanitaria, a la vivienda, a cualquier bien o servicio social, pero también a la libertad de expresión o de reunión, así como al voto. Se trata del acceso desigual a los recursos socialmente valorados.

Puede adoptar muchas formas, incluido el acceso desigual a las oportunidades, el trato sesgado en las instituciones y los estereotipos basados en normas o expectativas sociales. Este tipo de discriminación refuerza y perpetúa las jerarquías sociales sexistas, lo que dificulta que los grupos marginados superen las barreras y alcancen la igualdad de estatus en la sociedad.

Discriminación por identidad de género, género u orientación sexual

La discriminación de género incluye la discriminación contra las mujeres en relación con los hombres (también conocida como sexismo o discriminación sexual) y contra las personas transgénero o transexuales cuya identidad de género es incompatible o no está culturalmente asociada con su género asignado.

Esta forma de discriminación puede tener importantes consecuencias psicológicas, emocionales y sociales, contribuyendo a las desigualdades sociales y obstaculizando el desarrollo personal y profesional.

Los esfuerzos para combatir esta discriminación pasan por la defensa de la igualdad de derechos, políticas inclusivas, educación para combatir los estereotipos y la creación de espacios seguros para las personas, cualquiera que sea su identidad de género u orientación sexual.

02 | Salud Mental

La salud mental es una parte integrante de la salud general¹. Por ello, es una prioridad de la Comisión Europea, que apoya acciones y proyectos dirigidos a mejorar la salud mental de los ciudadanos de la Unión Europea y de todo el mundo.

La salud mental es una parte importante de nuestra salud general. Implica sentirse bien con uno/a mismo/a, poder gestionar el estrés y contribuir de forma positiva a la vida comunitaria. Hay muchos recursos y personas dispuestas a escuchar para ayudar a quien lo necesite a superar dificultades mentales y recuperar el bienestar emocional.

La salud mental no mejora ni empeora por sí misma, sino que se ve influida por factores, como nuestra forma de vida, nuestro trabajo y lo que sucede en el mundo.

En la Unión Europea, la Estrategia de la UE 2019-2027 para la Juventud dedicó su quinto objetivo a la salud mental y el bienestar²: “lograr un mayor bienestar mental y acabar con la estigmatización de los problemas de salud mental, promoviendo así la inclusión de todos los jóvenes”. Su objetivo es mejorar el bienestar mental y combatir la visión errónea que pueden tener las personas sobre los problemas de salud, tratando de garantizar que todos los jóvenes se sientan incluidos en la sociedad.

En Europa, cada vez más jóvenes se enfrentan a problemas de salud mental, en particular por las consecuencias de la pandemia de Covid-19. Los síntomas abarcan desde miedo a ansiedad, pasando por problemas para dormir, desórdenes alimentarios y adicciones. También hay situaciones nuevas y más complejas, como pensamientos tristes o intentos de autolesionarse.

La cultura se ha identificado como un factor relevante de apoyo para la juventud. Así, muchos países europeos apoyan proyectos culturales y creativos para jóvenes. Estos proyectos pretenden lograr que la juventud se sienta escuchada, exprese su creatividad y mejore sus relaciones con los demás y con la realidad que les rodea. No pretenden ser un sustituto de la ayuda médica, sino aportar un apoyo más cercano a la vida diaria de la juventud.

Asimismo, según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), las intervenciones de salud mental en jóvenes deben ser inclusivas e implicar a la juventud de forma activa en la elaboración de las acciones para mejorar su vida. En otras palabras, la cultura puede ser un medio importante de apoyo a la salud mental de la juventud de un modo que les resulte accesible y cercano.

1. https://health.ec.europa.eu/non-communicable-diseases/mental-health_it#situazione-della-salute-mentale-in-europa

2. https://ec.europa.eu/health/ph_determinants/life_style/mental/docs/consensus_youth_en.pdf

03 | Cambio climático

El término “cambio climático” se refiere al cambio en el patrón a largo plazo de la atmósfera causado por actividades humanas, tales como la quema de combustibles fósiles no renovables para la energía, el transporte y la industria, la tala de bosques y la ganadería.

Aparentemente, pequeños aumentos en el promedio de las temperaturas globales pueden producir grandes cambios en otros aspectos del clima local y global: cambios en las precipitaciones, en los vientos, en las nubes, en la humedad, etc. También tiene grandes impactos en el suministro y la disponibilidad del agua, en los ecosistemas, en la producción de alimentos en las áreas de las costas y en su población. Además de ser perjudicial para la salud de los habitantes de la zona.

Estos impactos afectarán las necesidades básicas de vida de miles de millones de personas y, a menudo, las personas más pobres que viven en países más pobres serán las más afectadas. Esto plantea cuestiones éticas y de justicia, ya que estas personas son las que menos contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero y su falta de recursos hace que sean las menos capaces de combatir los impactos del cambio climático.

Si bien el informe del IPCC, publicado en 2022, ofrecía previsiones preocupantes para Europa (aumento de las temperaturas y de la frecuencia e intensidad de las temperaturas extremas, aumento de las precipitaciones invernales en el norte de Europa, aumento del nivel relativo del mar en todas las regiones europeas, excepto el mar Báltico, aumento de la frecuencia de las tormentas costeras, inundaciones, etc.), la UE ha creado el Pacto Verde Europeo, que tiene como objetivo hacer que Europa sea climáticamente neutra para 2050 y reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en, al menos, un 55% para 2030, en comparación con los niveles de 1990, de acuerdo con la vinculante Ley de Clima Europea.

A través del Pacto Verde Europeo, la UE trabaja para el desarrollo de la economía circular, la renovación de viviendas, un medio ambiente libre de contaminación, la protección de los ecosistemas y la biodiversidad, la agricultura verde, así como la promoción de los vehículos eléctricos y combustibles sostenibles alternativos en el transporte.

La juventud europea también ha jugado un papel importante en la lucha contra el cambio climático. Una de las iniciativas juveniles es *Fridays for Future*, un movimiento de huelga climática global organizado y dirigido por jóvenes que comenzó en 2018 con Greta Thunberg. Ella y sus compañeros/as de estudios decidieron hacer huelga hasta que las políticas suecas proporcionaran un camino seguro por debajo de los 2 grados centígrados de incremento de temperatura global. Su llamada a la acción provocó un despertar internacional, con estudiantes y activistas unidos en todo el mundo para presionar moralmente a legisladores para que tomen medidas energéticas contra el calentamiento global.

Por otra parte, la Universidad de Bath ha llevado a cabo un importante estudio con jóvenes de 16 a 25 años a lo largo de 2020-2021, en el que se demuestra que el cambio climático está provocando “eco-ansiedad” en infancias y jóvenes, es decir, angustia, ira y otras emociones negativas. Por ello, se hace esencial apoyar a la juventud para que comprendan el cambio de climático y sus consecuencias, así como para que salgan de lo que podrían sentir como un estado de parálisis, identificando formas de actuar.

04 | Lucha contra el racismo

El racismo está en el centro de muchos debates. Tiene varios significados diferentes que, a menudo, se utilizan indebidamente o se malinterpretan. En sentido estricto, el racismo remite a ideologías que clasifican a los seres humanos en distintas razas biológicas con características mentales genéticas, y que establecen una jerarquía entre estas "razas biológicas" (prácticas coloniales hasta la Segunda Guerra Mundial). En un sentido más amplio, el término racismo remite no solo a las "razas biológicas", sino también a todos los grupos étnicos considerados diferentes. "[...] a los que se les atribuyen características colectivas evaluadas de forma implícita o explícita y que se consideran difíciles o imposibles de modificar." (Johannes Zerger)

El ámbito legal tampoco aporta una definición homogénea y formal del racismo, pero podemos definirlo como un tipo de discriminación que se produce cuando una persona o un grupo de personas siente odio hacia otras por sus características étnicas, raciales, sociales y de otra índole.

La Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) ha adoptado un enfoque amplio para definir la "discriminación racial", que incluye los motivos de "raza, color, idioma, religión, nacionalidad u origen nacional o étnico". El concepto de "discriminación racial" se entiende entonces como una diferencia de trato basada en un motivo como la raza, el color de la piel, la lengua, la religión, la nacionalidad o el origen nacional o étnico, que carece de justificación objetiva y razonable. www.humanrights.ch/fr/dossiers-droits-humains/racisme/r

El impacto del racismo ha sido devastador para la humanidad, justificando violaciones a los derechos humanos, como la esclavitud, el colonialismo, el apartheid, las esterilizaciones forzadas y la aniquilación de pueblos. Y todavía está incrustado en las sociedades y políticas actuales, aunque a veces no lo notemos.

Una de las causas más comunes de las actitudes racistas es el miedo a las diferencias, por desconocimiento o falta de información. Es difícil de abordar porque a veces está tan internalizado que es difícil de identificar.

Según el Artículo 2 del Tratado de la Unión Europea (TUE), el principio de no discriminación es uno de los valores fundamentales de la Unión. El artículo 10 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) exige que la UE luche contra la discriminación por motivos de sexo, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, al definir e implementar sus políticas y actividades. La Directiva sobre igualdad racial (2000/43/CE) introdujo la prohibición de la discriminación por motivos de raza o etnia en el contexto del empleo, pero también en el acceso al sistema de bienestar y seguridad social, así como a bienes y servicios.

A pesar de que existen leyes y políticas protectoras, según el Informe sobre los Derechos Fundamentales y la encuesta *Being Black in the EU* de 2023 realizada por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA), las minorías étnicas y las personas migrantes siguen teniendo que enfrentarse a acoso y discriminación dentro de la Unión, a pesar de las leyes europeas de lucha contra el racismo que existen desde hace tiempo:

~ Casi la mitad de las personas encuestadas de ascendencia africana han sufrido discriminación racial, lo que supone un aumento respecto del 39% en 2016 y del 45% en 2022.

- ~ El 30% de los encuestados afirmó haber experimentado acoso racista.
- ~ La discriminación permanece invisibilizada: solo denunció el 9% de las víctimas.
- ~ El discurso político de odio y los ataques de la extrema derecha dirigidos a musulmanes y refugiados se han generalizado en toda la UE.
- ~ El 38% de las personas encuestadas judías está planteándose emigrar porque no se sienten seguros como judíos/as.
- ~ La elaboración discriminatoria de perfiles raciales sigue siendo una cuestión preocupante: el 58% de las personas encuestadas afirmó que su última detención a manos de la policía en el año anterior a la encuesta fue consecuencia de criterios raciales.
- ~ Sigue sin haber datos comparables y regulares sobre igualdad y no discriminación. Esto limita la supervisión de la aplicación de los marcos legales de la UE en este ámbito.
- ~ A finales de 2022, solo la mitad de los Estados miembros tenían un plan de acción contra el racismo o medidas integrales establecidas.

05 | Igualdad de género¹

La igualdad de género es una de las prioridades de la Comisión Europea liderada por Ursula von der Leyen. Pero ¿dónde estamos? ¿Cuál es la situación en cada Estado miembro?

Ya sea en el trabajo o en casa, la igualdad de género aún no se ha logrado. Si bien las brechas son más o menos significativas dependiendo del Estado miembro, en todo caso su reducción suele ser un proceso largo.

La tasa de empleo de mujeres y hombres en Europa

Las mujeres siguen estando subrepresentadas en el mercado laboral. En 2021, 67,7% de las mujeres estaban empleadas frente al 78,5% de los hombres, aún estando cada vez más cualificadas (en Europa se gradúan más mujeres que hombres en las universidades).

Por otro lado, debido a sus responsabilidades familiares, muchas mujeres no se sienten tan libres a la hora de elegir empleo o no tienen las mismas oportunidades laborales que los hombres. Por la misma razón, las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de trabajar a tiempo parcial.

Y, aunque cada vez más participan en el mercado laboral, la carga de las responsabilidades privadas (trabajo no remunerado) todavía recae en gran medida sobre ellas.

El aumento de la jornada laboral de las mujeres no conduce en general a un reparto más equilibrado del trabajo doméstico entre mujeres y hombres. Como resultado, si combinamos el tiempo dedicado al trabajo no remunerado (tareas domésticas diarias, incluidas las tareas de cuidado) las mujeres trabajan más en general.

Segregación de género en el mercado laboral

La concentración desigual de mujeres y hombres en diferentes sectores del mercado laboral es un problema persistente en la Unión Europea.

3 de cada 10 mujeres trabajan en educación, salud y trabajo social (8% de los hombres), sectores tradicionalmente mal remunerados. En cambio, casi un tercio de los hombres trabaja en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (7% de las mujeres), que son sectores mejor remunerados.

Brecha salarial entre mujeres y hombres

En la mayoría de los países, la brecha salarial de género ha disminuido en los últimos diez años, pero existen diferencias considerables entre los países europeos. La brecha salarial de género oscila entre menos del 5% en Luxemburgo, Rumania, Eslovenia, Polonia, Bélgica e Italia y hasta más del 17% en Hungría, Alemania, Austria y Estonia.

Sin embargo, una brecha salarial menor en algunos países no significa necesariamente que el mercado laboral sea más igualitario. Puede producirse una brecha salarial menor en países donde la tasa de empleo femenino es más baja, cuando son principalmente las mujeres con mayor potencial de ingresos (por ejemplo, mejor educadas) las que ingresan al mercado laboral.

Múltiples formas de discriminación

Las mujeres y las niñas no son un grupo homogéneo. Muchas de ellas enfrentan múltiples formas de discriminación y, a menudo, son las más desfavorecidas de los grupos marginados. Por ejemplo, formas múltiples e interseccionales de discriminación pueden basarse en la orientación sexual, la discapacidad, la edad, la religión, el lugar de nacimiento o residencia, la situación económica o social, la raza o el origen étnico, entre muchos otros factores.

Violencia contra las mujeres

Las mujeres son víctimas de violencia física y sexual con mucha más frecuencia que los hombres. En la Unión Europea, el 31% de las mujeres ha sufrido uno o más actos de violencia física desde los 15 años, y se estima que una mujer de cada 20 (5%) ha sido violada en países europeos desde los 15 años. En términos de violencia psicológica, como control, coerción, violencia económica y chantaje, el 43% de las mujeres en la Unión Europea han experimentado algún tipo de violencia psicológica por parte de una pareja íntima¹.

El lenguaje: factor clave en la igualdad de género

Dado que el idioma es uno de los factores clave que determinan las actitudes culturales y sociales, el uso de un lenguaje sensible al género es un medio extremadamente importante para promover la igualdad de género y combatir los prejuicios de género. Esto significa hablar y escribir de una manera que no discrimine a ningún sexo, género social o identidad de género en particular y que no perpetúe los estereotipos de género.

Se pueden aplicar una serie de estrategias para integrar mejor la noción de género:

01 | Utilizar un lenguaje no discriminatorio (por ejemplo, utilizar formas de tratamiento y pronombres que correspondan a su identidad de género);

02 | Hacer visible el género cuando es relevante para la comunicación, o invisible cuando no lo es (por ejemplo, usar palabras neutrales al género sin omitir la palabra de género).

1. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-based-violence/what-gender-based-violence_en

06 | Guerras y conflictos globales

Según Naciones Unidas, el número absoluto de víctimas de guerra en todo el mundo se ha reducido de forma constante desde 1946. Sin embargo, actualmente estamos siendo testigos de un aumento de los conflictos y de la violencia. El mundo se enfrenta a un abanico de desafíos complejos vinculados a conflictos locales y regionales, que a menudo implican a actores no estatales, como milicias políticas y grupos terroristas. Estos conflictos se ven impulsados por la inestabilidad de las instituciones estatales, el deseo de hacerse con recursos naturales que escasean, etc. La posibilidad de que reaparezcan los conflictos a escala global también ha golpeado a la comunidad internacional a raíz de la invasión de Ucrania por parte del ejército ruso en febrero de 2022. Además, los avances en inteligencia artificial están aumentando la efectividad de los ataques cibernéticos, físicos y biológicos, haciendo que sean más precisos y más difíciles de rastrear. Junto con la amenaza de las armas nucleares, estos avances están cambiando la naturaleza de los conflictos y de las relaciones internacionales de forma profunda.

Es esencial entender las causas y consecuencias de estos conflictos para captar la complejidad de las relaciones globales. También nos permite evaluar la importancia de la diplomacia, la cooperación y la búsqueda de la paz a la hora de prevenir conflictos y de fomentar un mundo más estable y armonioso.

Aparte de las pérdidas humanas incontables, todo conflicto tiene repercusiones duraderas en las condiciones de vida de las poblaciones locales. Las guerras exacerban la pobreza e impulsan el aumento de los delitos y del tráfico, contribuyendo a la inseguridad permanente que ya causan estas confrontaciones de por sí. Esto también ha provocado el desplazamiento de personas que temían por su seguridad o incluso por sus vidas. A finales de 2022, se estimó que 108,4 millones de personas en

todo el mundo se habían visto obligadas a trasladarse por motivos de persecución, conflicto y violencia o violaciones de derechos humanos¹. Esto representa un aumento de 19 millones de personas en comparación con el final de 2021, y es una cifra superior al doble de la cifra existente hace 10 años.

Por último, pero no por ello menos importante, el impacto ecológico de la guerra, que pocas veces se menciona, es significativo, no solo debido a la creciente capacidad destructiva de las armas modernas, sino también porque en épocas de guerra los programas y organizaciones que se dedican a cuestiones medioambientales se ven relegados a un segundo plano.

Los conflictos y las guerras en todo el mundo son un asunto de estudio relevante en cuanto al papel que tienen los medios en la información parcial o la desinformación a los ciudadanos. La cobertura mediática del inicio de un conflicto aparta los anteriores conflictos como si hubieran llegado a su fin, y las confrontaciones que sentimos más próximas a nosotros/as siguen oscureciendo las que se producen más lejos, incluso aunque su nivel de violencia sea comparable. Asimismo, la censura mediática dentro de un Estado en guerra también puede ser un arma muy potente de manipulación de la opinión pública, por ejemplo, en relación con el interés que puede tener un país en implicarse en un conflicto.

1. <https://www.unhcr.org/global-trends>

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

Hablando sobre el laicismo

"El laicismo no es simplemente tolerancia, que además con demasiada frecuencia se reduce a la aceptación, un poco desdeñosa, de los errores de los demás. Tampoco es una opción, una alternativa a la fe. En una República laica, se puede ser creyente, ateo, agnóstico e incluso indiferente a estos asuntos. El laicismo no es una tendencia cultural, ni una familia espiritual, como una religión o una filosofía. El laicismo no es una ideología, un argumento sobre la concepción particular de la sociabilidad deseada y del futuro deseado. El laicismo es el principio legal y político que permite la coexistencia pacífica de estas distintas corrientes ideológicas. Solo tiene sentido como garantía del deseo armonioso de vivir juntos y juntas, de lograr una sociabilidad pacífica, que resulta aún más útil a medida que la sociedad va siendo cada vez más cultural y más culturalmente diversa."

Fragmento de *Secularism, emancipation in action*, La Ligue de l'enseignement.

jour actu

La France est une république laïque

- 1 La France considère tous ses habitants de la même façon, où qu'ils vivent sur son territoire. Elle respecte ce à quoi ils croient, leurs idées et leurs religions.
- 2 La France n'impose pas de religion et n'en interdit aucune.
- 3 En France, les habitants peuvent exprimer librement leurs idées, mais toujours dans le respect de celles des autres et de la Loi.
- 4 Ce respect permet à toutes celles et ceux qui habitent en France de vivre en paix les uns avec les autres.
- 5 La République française veille à l'application de ses principes dans toutes les écoles.

La charte de la laïcité à l'école expliquée aux enfants

L'école est laïque

- 6 L'école te permet de grandir en te protégeant des pressions et de l'influence de ton entourage. À l'école, tu apprendras à penser librement et par toi-même.
- 7 À l'école, tu étudies les mêmes matières que tous les élèves de France. Partager les mêmes connaissances est important pour se comprendre et vivre dans le même pays.
- 8 À l'école, tu as le droit de dire ce que tu penses, à condition de respecter les autres. Les insultes et les mots racistes sont interdits.
- 9 À l'école, personne n'a le droit de t'insulter et de te faire violence. Personne ne peut être exclu à cause de sa religion, de son sexe ou de la couleur de sa peau.
- 10 Les adultes qui travaillent dans l'école sont là pour faire respecter les principes de la République. Ils les respectent eux-mêmes, te les enseignent et en parlent à tes parents.
- 11 À l'école, les adultes n'ont pas le droit d'exprimer leurs opinions religieuses ou politiques aux élèves.
- 12 Aucun élève ne peut refuser de suivre un enseignement ou une consigne sous prétexte que sa religion ou ses idées politiques le lui interdisent.
- 13 Aucun élève ne peut refuser de respecter les règles de l'école au nom de sa religion.
- 14 Aucun élève n'a le droit, pour se faire remarquer, de porter des signes mettant en avant sa religion.
- 15 Tu as tout compris ? Alors à toi de respecter et de faire vivre cette charte dans ton école !

la ligue de l'enseignement MILAN

Un proyecto europeo. La solidaridad: un asunto de jóvenes (SAY)

Educar para la igualdad en la diversidad y contra los prejuicios

Es más necesario que nunca movilizar la razón contra la barbarie. Educar a las personas frente a toda forma de introspección y rechazo a los demás, frente a todo tipo de discriminación. El Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial cumple 53 años, pero las acciones llevadas a cabo desde entonces no fueron suficientes para provocar un cambio real. Cambiar las percepciones y actitudes de la juventud es un proceso difícil a largo plazo, principalmente porque requiere que nosotros/as, como educadores, consideremos nuestras propias percepciones y las deconstruyamos antes de poder apoyar a la juventud en este proceso.

Evitar el moralismo

El profesorado sabe que los discursos moralizantes y encantadores no son suficientes para lograr tal objetivo. Pero es especialmente difícil desenredarnos de la presión moral relacionada con la "Generación Nunca Más" después de Auschwitz.

Tolerar malas palabras o elecciones o permitir que el alumnado exprese cosas que podrían ser similares al racismo o al antisemitismo es un ejercicio doloroso para la mayoría de las y los educadores. Por eso, nos sentimos tentados/as a preparar al alumnado, a guiarlo en su forma de expresarse y a recordarle lo deplorable que es el racismo. Sin embargo, es crucial asegurar un diálogo abierto y construir espacios de discusión donde se puedan compartir prejuicios, malentendidos (sobre estilos de vida, culturas, religiones), quejas o reclamos. Este es un requisito previo para deconstruirlos. Por supuesto, cualquier sesión sobre libertad de expresión tendrá que terminar con un fuerte recordatorio de la ley, tanto de su letra como de su espíritu.

Matizando la mirada

En este esfuerzo de discusión, recuerda que víctimas y agresores no son víctimas o agresores por definición. Por tanto, es importante no contribuir involuntariamente a la competencia entre las víctimas. La discriminación no es sólo un asunto de las víctimas; toda la sociedad se ve impactada cuando se desarrollan estas actitudes de rechazo.

Ofrecer una alternativa social en las escuelas

En sentido positivo, luchar contra la discriminación requiere luchar por los valores de la solidaridad, la igualdad de derechos, la justicia social y la democracia. Estos valores no son principios incorpóreos. Deben estar vivos en las instituciones educativas, si queremos convencer a la juventud de que es fundamental que las instituciones sean lugares de acción colectiva, lugares donde los estudiantes aprenden la democracia y la responsabilidad.

Penalizar sin generalizar

Por último, debemos asegurarnos de abordar sistemáticamente cualquier comportamiento de racismo y discriminación, castigar cualquier delito que se produzca y rechazar cualquier tipo de generalización. Reunir a los involucrados y solicitar los puntos de vista de todos y todas, incluidos los padres, las madres y/o agentes de cuidado, ayudará a todos a enfrentar uno de los principales desafíos de nuestro sistema educativo.

ES TU
TURNO
PARA
JUGAR

02

Es tu turno para jugar

¿Qué significa leer imágenes?

Por Francesca Veneziano

Introducción

La lectura de una imagen es una parte esencial de la iniciativa SAY. Ésta incluye una serie de pasos que van desde la observación, descripción e interpretación hasta la comprensión, también contiene recursos y herramientas para dirigir una sesión productiva. Es importante que el encuentro con la imagen sea gradual, para respetar el ritmo de cada joven.

Quienes impartan el taller guían la lectura de las imágenes formulando preguntas para acompañar el descubrimiento de las fotos: se trata de ir analizando los personajes, los escenarios, los elementos visuales, las elecciones estéticas... ¡No hay respuestas equivocadas!

La dinámica de grupo, en la que cada alumno/a se siente libre de compartir sus sentimientos y aprovechar los de los demás, es esencial para el desarrollo de un punto de vista individual.

Describir la imagen

Este primer paso es un encuentro con la imagen y sus elementos constitutivos. Guía al alumnado a notar los elementos en primer plano y al fondo y a identificar signos distintivos, accesorios y posturas. También puedes proporcionar información adicional del contexto.

Analizar la composición

Durante esta etapa, debemos conseguir que el alumnado descifre la composición de la imagen: los conceptos de plano, encuadre, punto de vista y líneas de perspectiva.

Comprender la intención del artista

Además de resumir lo que el alumnado ha trabajado y entendido, este paso final debería ampliar el análisis. El alumnado ahora debería comprender el contexto y el papel de los diferentes elementos de la imagen. Puedes compartir información adicional en relación con el enfoque del autor o la autora. Toma nota de los detalles que revelan la intención del artista.

Sobre Francesca Veneziano

Después de un Doctorado en Historia de las Artes Visuales, Francesca Veneziano se dedicó a la Educación Artística y la programación de Cine Independiente. Ha contribuido a numerosas publicaciones, escribe textos y diseña actividades educativas en torno a la fotografía y el cine como autónoma, trabajando para la asociación Braquage - Instalaciones experimentales y el espacio expositivo Le BAL. Ha diseñado sistemas de mediación para la Cinémathèque francesa, el Centre National des Arts Plastiques (CNAP) y el Museo de la Danza de Rennes. Es autora y directora del espectáculo visual *Petit rayon*.

Es tu turno para jugar

¿Qué es un taller de escritura?

Por Pauline Guillerm

Introducción

Según los proyectos, las formas en que se implementan los talleres de escritura varían, pero la pedagogía sigue siendo la misma y se basa en la experiencia de quienes participan, involucrándoles en la exploración de diferentes ámbitos creativos; a través de un marco sereno y amable, y a través de la postura precisa de la persona que dirige el taller.

El taller de escritura tal y como lo abordo en este documento favorece la creación y actúa sobre las relaciones dentro del grupo; así ponemos los diferentes valores del colectivo en acción y ya que el taller de escritura es ideal para explorar el tema de la fraternidad a través de la escritura individual y colectiva.

Todavía es necesario tener claro qué es un taller de escritura y qué implica el acto mismo de escribir para adoptar una postura a la hora de realizar un taller, particularmente dentro del marco específico del proyecto SAY.

Juguemos la carta de la fraternidad: la aventura del taller de escritura

Participar en el taller de escritura en el marco de este proyecto es ante todo una aventura, una experiencia creativa, colectiva, singular y literaria, una forma de explorar el mundo y nuestra relación con él, un tiempo y un espacio dedicado a este descubrimiento. Se trata de escribir un texto / mensaje dirigido a un lector anónimo basado en las fotos seleccionadas.

Dirigir un taller de escritura es igualmente una aventura, la de estructurar, generar confianza y orientar al grupo y a cada miembro del colectivo hacia la creación. A partir de las 6 fotos del proyecto SAY, la aventura terminará con mensajes de solidaridad enviados a lectores/as anónimos/as.

Es fundamental ofrecer un marco propicio en el que se desarrolle el taller para que cada participante pueda evolucionar en este espacio común, tranquilamente y a su ritmo.

Sobre Pauline Guillerm

Pauline Guillerm es escritora y actriz. Alimenta sus proyectos de escritura con encuestas de campo para captar lo sensible de la realidad. Le interesan especialmente las cuestiones relacionadas con la juventud, los vínculos con los territorios y las trayectorias singulares. Sus obras fueron publicadas por Lansman Éditeur: *Bleu piscine* (2019 – obra ganadora en Journées de Lyon des Auteurs de Théâtre), *Acadie Ressac* (2019), *Les amis d'Agathe M.* (2015). Varias de sus obras también fueron publicadas por revistas. Su cuento *Vent(s) du large* fue publicado en la colección *Le Dragon Rouge* by Éditions Goater (2020).

Pauline Guillerm es invitada regularmente a realizar residencias y recibió varias becas de escritura (Festival Textes en l'air, asociación L'Image qui parle, residencia de escritores en Isla de Francia, etc.) Además, con diferentes compañías, lleva sus textos o los de otros al escenario para explorar, en grupo, las "posibilidades" de la lectura en voz alta en un teatro. Completa su trabajo de escritura y actuación acompañando a grupos de diversos orígenes en la creación literaria y teatral. En cuanto a la formación, tiene un máster en creación literaria, una licencia profesional para supervisar las prácticas teatrales, y ha realizado cursos de interpretación y talleres de escritura

En lo que respecta a los talleres de escritura y la pedagogía, primero se formó para dirigir talleres de teatro con Bernard Grosjean (en la Universidad de París III), un pedagogo de talleres de teatro, y luego con Aleph-Écriture, siguiendo un curso de formación de dos años en animación de talleres de escritura. Desde 2009, dirige talleres de escritura para públicos alejados en su mayoría de la práctica artística. Estos proyectos adoptan diversos formatos en función de los grupos, los equipos organizadores y la duración. Por ello, también ha desarrollado una forma de concebir los proyectos y de adaptarlos a los objetivos de las estructuras. Siempre considera los talleres en función del resultado de los textos, ya sea la impresión de un folleto, el diseño de fanzines o las lecturas públicas.

01 | Una aventura creativa

Entrar en la aventura con palabras: escribir significa alinear palabras en la página

En primer lugar, es importante tener en cuenta que la escritura creativa no está relacionada de ninguna manera con la escritura académica. De hecho, la aventura del taller de escritura conduce a lo inesperado, palabra tras palabra... ¡lejos de las reglas de la gramática y la ortografía! Siempre habrá tiempo para revisarlo en otro momento del trabajo.

Claves educativas:

- ~ Empiece por la palabra; la palabra como material preliminar para el texto.
- ~ Reúna material para crear, nunca empiece con nada.
- ~ Involucre al azar; fomente la sorpresa.
- ~ Aborde la escritura creativa a través del placer.
- ~ Conciba los soportes externos como patios de recreo.
- ~ Aborde las etapas de la escritura en su complementariedad, cada una de las etapas facilitando la siguiente, indicando así como se sigue a continuación.
- ~ Considere cada alumno/a como un explorador/a que, al embarcarse en la aventura de las palabras, no sabe lo que descubrirá, pero saldrá más maduro de la experiencia.
- ~ Comparta los textos escritos como una posible primera versión de una experiencia supervisada en un tiempo acotado.

Llevar a cabo la investigación: el acto de escribir es confiar en las palabras que harán aflorar un texto

La aventura del taller de escritura ofrece un espacio en el que se puede saborear el significado, el sonido, el ritmo de las palabras. Detrás de cada palabra hay otras palabras: una palabra asociada, una palabra opuesta, una palabra complementaria, una palabra que rima... Estas palabras darán una primera dirección, un punto de vista, una temporalidad, un lugar: un comienzo.

Claves educativas:

- ~ Avance en la escritura palabra a palabra; cada palabra requiere una nueva palabra.
- ~ Posicionar a las y los miembros del grupo como investigadores; busque otras palabras en las palabras.
- ~ Escriba jugando con el sonido de las palabras.
- ~ Sugiera comienzos de escritura, de narrativas, inicios de historias, comienzos de textos.
- ~ Deje que la historia se organice por sí misma a través de las palabras que surjan, de las palabras que construyan la narrativa.
- ~ Saque a relucir lo poético del texto.

Partiendo de una foto, de un tema: escribir es dar la oportunidad para ver y sentir

La aventura del taller de escritura, que propone una foto que forme parte del tema, nos permite distanciarnos, entrar en resonancia, captar un detalle, extraer un elemento, completar la imagen, ponerla en movimiento.

Claves educativas:

- ~ Use la foto como incentivo de la escritura.
- ~ Use la foto para el inicio de una historia.
- ~ Use la foto para el descubrimiento de un significado.
- ~ Use la foto como inspiración poética.
- ~ Use la foto como contenedor de palabras.
- ~ Facilite la oportunidad de ver, con palabras, las imágenes evocadas.
- ~ De la oportunidad de sentir, con palabras, las emociones, las sensaciones.

Vuelve a emprender el viaje: escribir significa primero leer tu texto al grupo y luego reescribirlo

La aventura del taller de escritura ofrece un espacio para leer los textos escritos por los participantes. Se trata, pues, de volver a emprender el viaje, pero esta vez dejando de lado el material de partida. Los textos son muy diferentes entre ellos, son singulares y eso es lo bello. Es al final de esta lectura cuando se puede vislumbrar un nuevo viaje: el de la reescritura y siempre es la persona que escribió el texto quien decide qué hacer a continuación.

Claves educativas:

- ~ Fomente la lectura sin hacerla obligatoria.
- ~ Explique que el texto debe ser escuchado en su singularidad y autonomía; no se buscarán vínculos con el autor o la autora sino lo que el texto provoca en sí mismo.
- ~ Agradezca a la persona que lo escribió, aprecie su escrito y la experiencia que ha brindado.
- ~ Cuide los textos; preste atención a la torpeza del vocabulario cuando se habla de un texto.
- ~ Hable del texto: ¿Nos gustó escucharlo? ¿Qué nos gustó? Orientar siempre por el lado de lo bello, interesante, enriquecedor.
- ~ Aborde la reelaboración de los textos con miras a su publicación. Se trata principalmente de establecer objetivos: mecanografiar el texto, hacer cambios, corregir la ortografía, y formatearlo.

02 | Una aventura humana

Una aventura colectiva

La aventura del taller de escritura dependerá de las dinámicas colectivas que permitan comprometerse con la escritura. De hecho, tener la confianza suficiente para escribir y leer frente a otros requiere que el grupo se conforme en los valores colectivos en torno al bienestar de todos y todas.

Claves educativas:

- ~ Proponer vivir una experiencia para explorar la parte creativa; la propia y la de los demás.
- ~ Establecer el fundamento de la benevolencia: hacia los demás, hacia uno/a mismo/a.
- ~ Limitar el tiempo de escritura para permitir el progreso en un mismo tiempo para todos y todas; los textos, según los y las participantes, serán más o menos largos (el número de palabras determina la calidad de un texto).

Una aventura única

La aventura del taller de escritura también ofrece la oportunidad de vivir una experiencia individual, promoviendo el autodescubrimiento, una experiencia frágil y sincera, supervisada.

Claves educativas:

- ~ Ten en cuenta cada texto y cada alumno/a en su singularidad.
- ~ Respeta lo que cada participante entienda de la propuesta; no hay nada "fuera del temario".
- ~ Anima al alumnado; escribir nunca es una obligación.
- ~ Presta atención a cada persona y ofrece tu ayuda (escribir, responder preguntas, ofrecer apoyo...).

Una aventura pedagógica

La aventura del taller de escritura requiere que la persona que acompaña el viaje:

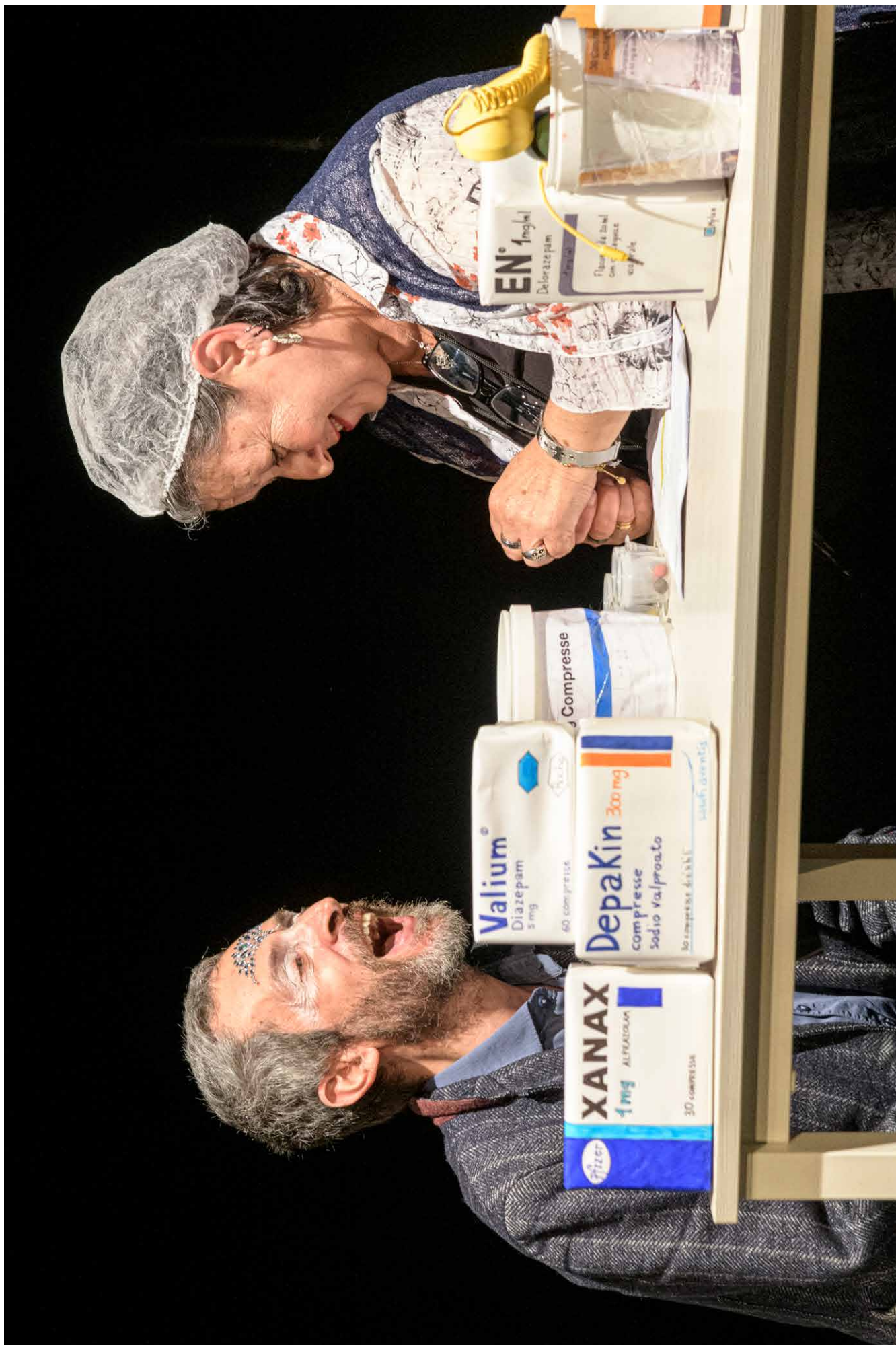
- ~ Esté interesada y comprometida.
- ~ Conoce la dinámica del grupo y el ritmo de la sesión.
- ~ Presta atención cada alumno/a; no hay respuestas correctas o incorrectas, no hay nada fuera del temario, no hay texto bueno ni malo.
- ~ Experimenta: prepara el taller, prueba las propuestas tú mismo/a.

LAS FOTOS



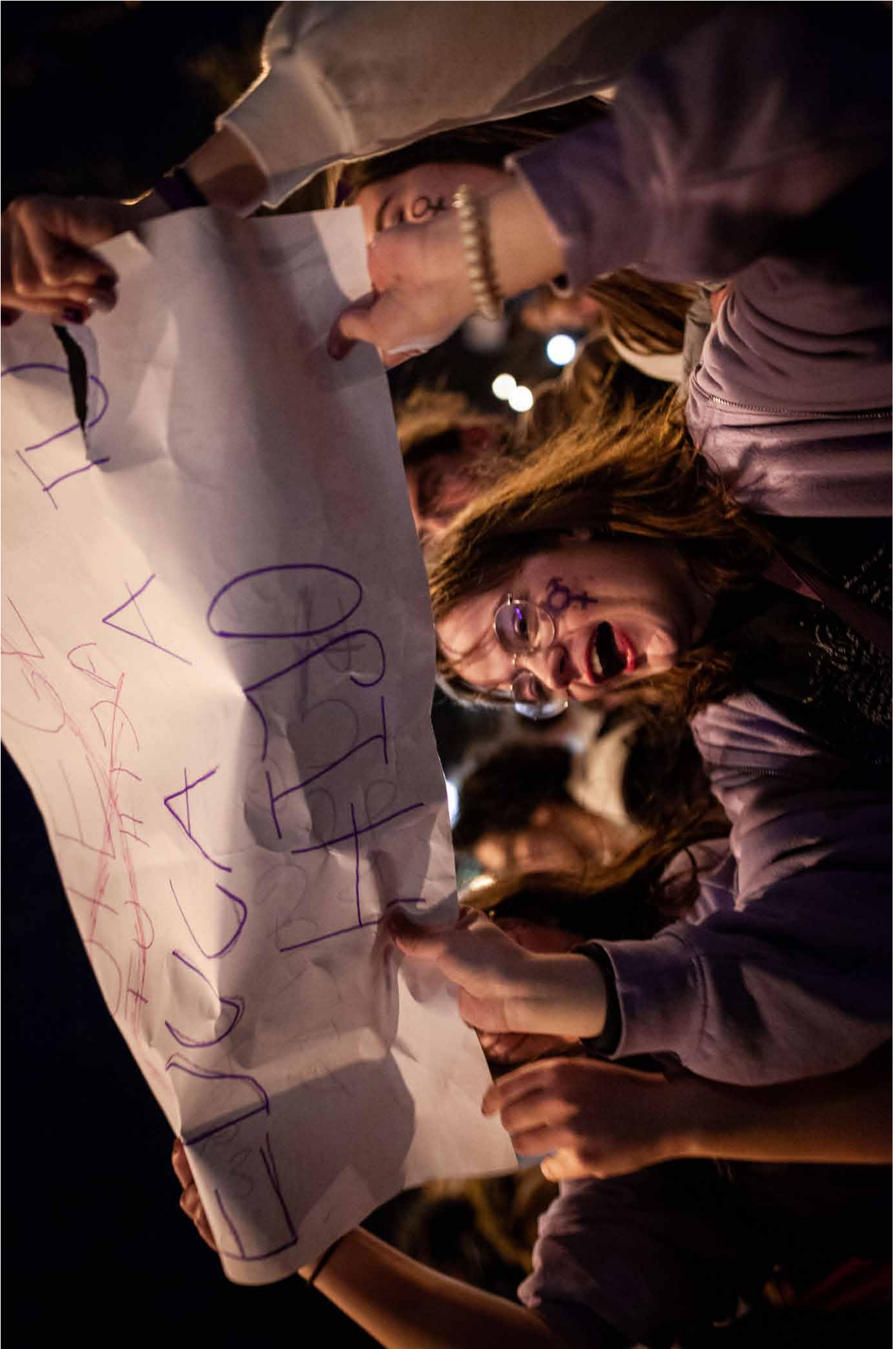












Es tu turno para jugar

Elementos de análisis de una imagen



Eva © Aljoša Bokan

Aljoša Bokan

Aljoša Bokan es estudiante de cuarto año en la Escuela Secundaria de Diseño y Fotografía. Nació en 2005, vive y trabaja en Ljubljana. En su tiempo libre trabaja en fotografía y proyectos fotográficos. Sus técnicas favoritas son las ampliaciones analógicas y de cuarto oscuro. Ha trabajado en varios proyectos, incluido, como director de fotografía, el cortometraje juvenil *The Art of Choice* (dirigido por Barbara Makovec). También ha fotografiado diversos eventos, como el proyecto internacional YAFE (Trabajo juvenil por la Tierra). Ha organizado dos exposiciones fotográficas individuales en el centro juvenil Young Dragons, una de las cuales es una continuación del desfile y colección del proyecto juvenil Raz-kroj (Decrecimiento), creado por Neža Zelnik y Luka Sonc. La foto muestra a la diseñadora de moda, que es una persona trans, luciendo su creación de la colección de moda Raz-kroj (Muerte).

PRECISIONES DEL FOTÓGRAFO:

El maniquí y diseñador de moda Luka Sonc usa el pronombre "ella" y se llama Eva. Lleva su creación creada para el desfile de moda dentro del proyecto RAZ-KROJ (Degrowth) en el centro juvenil Young Dragons en Šiška, Ljubljana. Es una persona trans en proceso de reasignación de género. La foto plantea cuestiones de discriminación de las personas trans en su vida cotidiana. La inspiración para el desfile "Raz-kroj", de los jóvenes diseñadores Neže Zelnik y Eva Sonc, surgió de la asociación entre la decadencia y la reconstruc-

Impresiones y sensaciones

Belleza
Elegancia
Alta costura
Género
Identidad
Mujer
Transpersona
Moda
Diseño
Fortaleza

Elementos visuales importantes

Feminidad/masculinidad
Pose de modelo
Plano medio (escala de plano)
Oscuridad/luz
Ropa de moda
Forma y color del puño
Podio
Contrastes entre el estilo de la modelo y el sitio en desuso

Temáticas posibles

Género
El papel de la ropa en la construcción de la identidad
Identidad de género
Igualdad
Discriminación de género
Discriminación contra las personas transgénero
Reciclaje
Show

Puntos de vista

Forma: ¿Qué aporta el efecto del plano contrapicado a nuestra percepción del personaje?

Contenido: ¿Qué papel juega la vestimenta en la construcción de la propia identidad?

ción de la vida en la naturaleza. La ropa vieja cobró nueva vida en el diseño de la colección, que floreció en la pasarela y, en una sesión fotográfica especialmente organizada por el fotógrafo Aljoša Bokan, en una zona urbana abandonada.„



Marcha de Selma, Alabama
1965, publicado en "Time of Change: Civil Rights Photographs . 1961-1965", Los Angeles, St Ann's Press, 2002
© Bruce Davidson, Magnum Photo

Bruce Davidson

Nacido en Chicago en 1933, Bruce Davidson ganó el primer premio en el Concurso Nacional de Escuelas Secundarias Kodak de 1949. Se graduó en la Universidad de Yale en 1955 y su doctorado, sobre una mirada entre bastidores a un equipo de fútbol estadounidense, se publicó en la revista *Life*. Luego se trasladó a París durante dos años para realizar el servicio militar, donde realizó su primera obra: *La viuda de Montmartre*, que presentó a Henri Cartier-Bresson. Al mismo tiempo, obtuvo un puesto independiente en *Life*.

Se incorporó a la agencia Magnum en 1958 y rodó una historia sobre un payaso solitario en un circo ambulante: El Enano. En 1961, *Vogue* lo contrató como fotógrafo de moda, donde permaneció durante tres años. Ese mismo año, comenzó a trabajar en la lucha de las personas afroamericanas por la igualdad de derechos civiles, y al año siguiente recibió la Beca Guggenheim para ampliar sus estudios a Nueva York, Chicago y el sur de Estados Unidos. Estas imágenes se recogen actualmente en la colección *La hora del cambio*, publicada en 2002. El tema también fue objeto de una exposición en la Fundación Henri Cartier-Bresson en 2007.

66 PRECISIONES DEL FOTÓGRAFO:

Tomé la decisión desde el principio de no comprar un teleobjetivo, de no estar nunca a más de un metro y medio de los manifestantes y los policías que estaba fotografiando en las calles. Quería estar casi en la foto(...) Estaba cerca y fui rápido. Tenía que ser justo para estar un paso por delante de ser arrestado. Todo el tiempo que fui testigo de esa lucha, sentí que era parte de algo, no aparte de ello. Ese es siempre el instinto y creo que me ha servido de mucho. „

Impresiones y sensaciones

Lucha
Convicción
Tensión
Injusticia
Enojo
Unión
Fuerza

Elementos visuales importantes

Blanco y negro
Captura de movimiento
Primer plano (escala de la toma)
Miradas de cámara
Bandera de Estados Unidos
Diferencias entre el primer plano y el fondo
La palabra "votar"

Temáticas posibles

Voto
Racismo
Juventud
Luchar por la igualdad
Libertad
Derechos
Reconocimiento
Demostración
Eslogan

Puntos de vista

Forma: ¿Qué aporta el efecto del plano contrapicado a nuestra percepción del personaje?

Contenido: ¿Qué papel juega la vestimenta en la construcción de la propia identidad?

El 22 de marzo de 1965, 300 manifestantes por los derechos civiles marcharon desde Selma, Alabama, hasta el capitolio estatal en Montgomery para oponerse a las instituciones locales que impedían que los afroamericanos se registraran para votar. Tres días después, más de 25000 personas se reunieron en el capitolio estatal para escuchar el discurso de Martin Luther King Jr. y entregar una petición al gobernador segregacionista George Wallace.

Esta fue la tercera marcha intentada en 1965. La primera tuvo lugar el 7 de marzo, cuando la policía estatal y del condado obstruyó y luego atacó a los manifestantes en el puente Edmund Pettus de Selma. Dos días después, Martin Luther King Jr. encabezó una marcha ceremonial a través del puente para una breve sesión de oración antes de recibir una orden judicial que puso fin al evento. Las tres marchas, incluida la sangrienta represión en el puente Pettus, fueron ampliamente publicitadas y llamaron la atención nacional sobre los derechos de los votantes en el Sur.

Consternado por lo que había visto, el presidente Lyndon B. Johnson presentó un proyecto de ley en el Congreso el 15 de marzo que se convertiría en la Ley de Derechos Electorales, una de las leyes de derechos civiles más efectivas jamás promulgadas. En 1960, Alabama tenía 53000 votantes negros registrados, cifra diez veces mayor en 1990.



Planet Volk © Dante Farricella

Dante Farricella

Nacido en 1956, es un fotógrafo vinculado a la interculturalidad y la defensa de los derechos humanos, y ha realizado numerosas exposiciones y películas en el ámbito social:

- ~ *Entre nosotros*, un proyecto financiado por la Fundación Cassa di RisparmioModena
- ~ *Mujeres de África*, para la provincia de Módena
- ~ *El trabajo es para el hombre, el pueblo artesanal de Módena*
- ~ *Todos los días así - crónicas de la violencia cotidiana contra las mujeres* para el Ayuntamiento de Módena
- ~ El documental *La ley (no es) igual para todos* sobre el racismo institucional.

Su investigación fotográfica parte del teatro y se desarrolla en el descubrimiento de la persona y del entorno gracias a un trabajo entre el fotógrafo y el sujeto.

Impresiones y sensaciones

Dependencia
Interpretación de roles
Relación entre cuidador y paciente
Puesta en escena

Elementos visuales importantes

Cajas de medicamentos en primera línea
La redecilla para el cabello
La mesa
El fondo negro

Temáticas posibles

Salud mental
Drogas
Cohabitación
Restricción
Privación
Mandato

Puntos de vista

Forma: ¿Qué elementos componen el primer plano de esta foto?

Contenido: ¿Cómo podemos responder a los problemas de salud mental?

“ PRECISIONES DE LA FOTÓGRAFO:

Producido durante el MAT (Festival en la semana de la salud mental) de Módena en 2023, el espectáculo dramatiza la relación entre cuidador/a y cuidado, en particular en torno a la prescripción de tratamientos en el ámbito de la salud mental. MAT está organizado por Social Point Carpi y la Asociación Cultural Appena Appena, con la participación de usuarios y operadores del servicio de salud mental de la Unidad Local de Salud de Módena. ”



Desierto importado © Bojan Mrđenović

Bojan Mrđenović

Bojan Mrđenović (n. 1987) se licenció en Historia del Arte y Ciencias de la Información por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Zagreb (2012). Se licenció en cinematografía en la Academia de Arte Dramático (2015). Hoy ocupa el cargo de profesor de fotografía en el departamento de cinematografía de esta academia. Trabaja como director de fotografía y fotógrafo. Su práctica artística está vinculada a temas políticos, necesidades humanas y derechos sociales.

“ PRECISIONES DE LA FOTÓGRAFO:

El paisaje está creado con barro de yeso, que surge como subproducto de la producción de fertilizantes en la planta industrial más grande de Croacia. Para fines de producción, el fósforo se extraía de la arena africana importada, dejando lodo de yeso como residuo. Durante 30 años, en este lugar, en medio de una reserva natural, se almacenaron más de 6 millones de toneladas de barro. Los fertilizantes se utilizan para estimular el crecimiento natural, pero por otro lado su producción da como resultado un paisaje transformado y sin vida.

Impresiones y sensaciones

Confusión
Preocupación
La belleza del paisaje
Abstracción
Sueño

Elementos visuales importantes

Tono cromático (azul)
Nubes
Ramas que emergen del agua
Falta de horizonte y otra presencia humana
Texturas/materiales
Escala y dimensión

Temáticas posibles

Imaginación
Información visual vs conocimiento/contexto
Prejuicios y suposiciones
Destrucción del paisaje
Naturales y artificiales
Medio ambiente, ecología, sostenibilidad

Puntos de vista

Forma: ¿Qué sensaciones induce la ausencia de profundidad de campo?

Contenido: ¿Cómo la comprensión del contexto puede cambiar nuestra percepción?

La planta de fertilizantes utiliza 1/4 del consumo total de gas de Croacia. Los fertilizantes se utilizan en la agricultura, lo que hace que esta planta sea importante para la producción nacional de alimentos. También proporciona empleo a la población local: todos los aspectos de la vida de la comunidad local están vinculados a la planta, que literal y simbólicamente alimenta a la ciudad. Por otro lado, produce importantes daños ecológicos. ”



© Agnieszka Sadowska

Agnieszka Sadowska

Fotógrafa de prensa y fotoperiodista, editora fotográfica del Semanario *Plus* en los años 90, documenta desde hace casi 30 años acontecimientos sociales y culturales en la *Gazeta Wyborcza* de Białystok. Es la ganadora, entre otros, del premio del alcalde de Białystok y finalista del concurso Grand Press Photo en 2023.

Impresiones y sensaciones

Miedo
Tristeza
Impotencia

Elementos visuales importantes

Cuadro
Árboles
Gente
Caras
Metal
Alambre de espino

Temáticas posibles

Derechos humanos
Crisis humanitarias
Ciudadanía
Unión Europea

Puntos de vista

Forma: ¿Por qué las personas de la foto parecen estar al fondo?

Contenido: ¿Qué impacto puede tener la construcción de muros fronterizos en la libertad personal?

“ PRECISIONES DE LA FOTÓGRAFA:

Las personas que aparecen en la foto detrás del muro son refugiados que intentan salir de zonas de guerra, conflictos y también simplemente buscan una vida mejor, como inmigrantes económicos: están intentando entrar en la Unión Europea. Muchos de ellos y ellas enferman después de pasar muchos días en los bosques, sin comida, agua ni medicinas, con bajas temperaturas, durmiendo en el suelo desnudo, sin refugio contra las heladas, la lluvia o el viento. Los refugiados que logran cruzar la frontera verde hacia el lado polaco trepan el muro, saltan y a menudo se rompen las piernas, luego son atrapados por los guardias fronterizos polacos y empujados de regreso a Bielorrusia, donde no están seguros. Muchos activistas polacos intentan ayudarles

proporcionándoles comida, agua y ropa. En cooperación con médicos/as y socorristas se llevaron a cabo intervenciones médicas en el terreno. En la foto, la gente quiere cruzar el muro pero no puede hacerlo porque los guardias fronterizos polacos vigilan la frontera. La fotografía tomó esta foto para denunciar la situación y mostrar a la sociedad la verdad sobre las crisis humanitarias que ocurren en esta región. ”



Hartas © Julieta Dorin

Julieta Dorin

Nació en París, se formó en Buenos Aires y actualmente vive en Madrid. Comenzó sus estudios en fotografía en el Instituto Municipal de Arte Fotográfico y Técnicas Audiovisuales (IMDAFTA) y en 2008 el Curso Superior de Fotografía Documental y Periodística en la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA). Paralelamente, en 2007 obtuvo el título terciario de Técnico Superior en Periodismo del Instituto Taller, Escuela, Agencia (TEA) y en 2015 la Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la Universidad de San Martín (UNSAM). Desde el 2020 vive en Madrid y me dedico también a trabajar en el circuito cinematográfico.

“ PRECISIONES DE LA FOTÓGRAFA:

Según datos de la OMS, se estima que, en todo el mundo, dos de cada tres mujeres han sufrido algún tipo de violencia en su vida. Históricamente, el feminismo se constituye como respuesta de mujeres e identidades feminizadas con el hartazgo como motor de lucha frente a las opresiones sistemáticas ejercidas por el patriarcado y su (des)orden social establecido. Hoy en día se hace inevitable seguir apropiándonos del espacio público para visibilizar la muerte, desaparición y violación de algunx de lxs nuestrxs. Como dice el manifiesto la Comisión 8M del Movimiento Feminista de Madrid: *Somos las migrantes, las racializadas, las negras y marrones. Somos trans, intersex y no binaries, somos bolleras y bisexuales, somos las madres y las abuelas, las familias monomarentales, las familias disidentes, las disidentes de la familia. Somos las jornaleras, las trabajadoras del hogar y de los cuidados, las aparadoras del calzado, las limpiadoras de hospital, las sociosanitarias, las kellys, las tra-*

Impresiones y sensaciones

Lucha
Feminismo
Queja
Enojo
Responsabilidad
Indignación
Euforia

Elementos visuales importantes

Grito
Lucha
Feminismo
Denuncia
Enojo
Empoderamiento
Indignación
Euforia

Temáticas posibles

Cómo realizar una cobertura foto periodística
Cómo representar las minorías y disidencias
Lectura ideológica de las imágenes
Las fotografías se hacen, no se toman

Puntos de vista

Forma: ¿Cómo realiza el encuadre de la foto los sentimientos que emanan de la multitud?

Contenido: ¿Cómo se puede representar el feminismo en una manifestación?

bajadoras textiles en lucha y todas las mujeres en huelga. Las cuidadas, las becarias, las riders, las autónomas, falsas o verdaderas. Somos las prostitutas. Somos las sin papeles, las expulsadas, las desahuciadas, las víctimas de trata y explotación sexual, agraria, textil y de los cuidados. Somos las estudiantes, las paradas, las jubiladas, las amas de casa. Somos las criminalizadas por luchar y las que no vamos a parar.”

Es tu turno para jugar

Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de primaria

Por Le Bal - Ersilia



Desierto importado © Bojan Mrđenović

01 | Observación

- **Mire** la imagen y enumere los elementos presentes: nubes, ramas, sombras de las ramas, agua.
- **Observe** que el principal tono cromático es el azul, el color del cielo y del mar. Los tonos de azul son más o menos intenso: el cielo es más oscuro y el agua es muy clara. El límite entre los dos es borroso, no hay una línea del horizonte clara.
- **Llame la atención de los niños y las niñas** sobre las ramas. ¿Pueden adivinar su tamaño? Para poder hacerse una idea de su tamaño, necesitarían una "referencia" en la imagen: un elemento de referencia cuyas dimensiones sean conocidas, como un ser humano.
- **Para hacerles pensar**, el fotógrafo crea una imagen misteriosa; no conocemos ni la escala del paisaje, ni su ubicación. El horizonte no se ve. A la izquierda de la imagen, unas ramas parecen salir de las nubes. ¿Qué efecto tiene esto?

02 | Un momento para imaginar, un momento para comprender

- **Pregunte** qué emociones o impresiones les genera esta fotografía. Serenidad, suavidad, la sensación de estar en un sueño, miedo al vacío... Señale que esos sentimientos son generados por elementos visuales.
- **Imagine** qué aspecto tiene ese lugar misterioso. Un paisaje del que han desaparecido los humanos, un espacio que pronto será invadido por presencias sobrenaturales...
- **Comparta** el mensaje del fotógrafo. Este paisaje se encuentra en los alrededores de una planta de producción de fertilizantes. Se trata de una laguna en la que se han vertido los residuos de la planta.
- **Señale** el contraste: esta imagen, que a primera vista muestra un paisaje onírico, es el resultado de una intervención humana muy real que resulta desastrosa para el medioambiente. El fotógrafo quiere mostrar que nuestro punto de vista puede cambiar una vez que conocemos el contexto de una situación. Después de hacer esta aclaración, ¿han cambiado los sentimientos de los niños? ¿Cuáles son sus reacciones?

03 | ¡Vamos a crear!

15 min

Materiales:

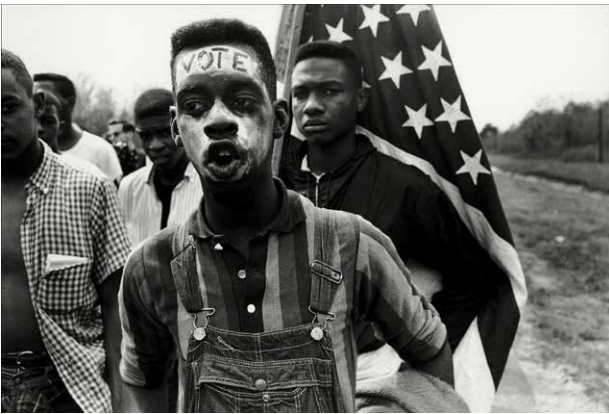
- ~ Un folio A4 por cada niño/a; un recortable del cielo de la imagen impresa por cada niño/a; materiales para dibujar y colorear (tintas, pasteles, ceras, pinceles, sellos, etc.); pegamento, cinta o imanes.
- ~ **Antes del ejercicio**, tómese un momento para observar que el cielo y el agua tienen una consistencia diferente. El contorno de las nubes se difumina y se mezcla; en primer plano, el agua crea una superficie agrietada, como si se desgarrara al contacto con la arena. Esto se debe a los residuos que ha dejado el lodo.
- ~ **Desafíos pedagógicos:** captar el enfoque del fotógrafo, creando paisajes sin preocuparse por la verosimilitud. ¡El objetivo de la fotografía no es siempre representar la realidad tal cual es!

Ofrezca una actividad práctica en dos pasos.

- ~ **01 | Distribuya** un folio A4 a cada niño, y pídale que lo doblen por la mitad en sentido horizontal y que en la parte inferior dibujen o pinten un paisaje.
- ~ **Instrucciones:** el paisaje debe incluir elementos vivos (el mar con los peces, un campo con flores, un bosque frondoso...) y ocupar toda la superficie de la media hoja: ¡no debe verse el horizonte!
- ~ **02 | Entregue** a cada niño el recortable del cielo de la fotografía. Pídale que lo peguen en la parte superior del folio. Así, cada niño se llevará a casa su paisaje onírico. También se pueden pegar las parejas de cielo y paisaje en la pizarra con un imán o con cinta.

Es tu turno para jugar

Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de primaria



Marcha de Selma, Alabama
1965, publicado en "Time of Change: Civil Rights Photographs . 1961-1965", Los Angeles, St Ann's Press, 2002
© Bruce Davidson, Magnum Photo

01 | Descripción

- **Describe la imagen:** señale el blanco y negro, la presencia de varios hombres, el hecho de que se les ha fotografiado mientras caminan.
- **Llame la atención** sobre la proximidad de la cámara respecto del joven, el protagonista fotografiado en primer plano. El fotógrafo está cerca de los manifestantes, junto a ellos. Comparte su causa.
- **Señale** las diferencias entre el hombre del primer plano y los que están en segundo plano. Los de atrás miran al fotógrafo. El hombre que está en primer plano mira hacia delante. Lleva escrito en la frente en mayúsculas: "VOTA".

02 | "¡VOTA!"

Un eslogan en blanco y negro

- **Debata** sobre lo que es un eslogan, haciendo hincapié en la redacción breve y concisa que debe conseguir despertar algo en la persona que lo escucha.
- **Comparta** el contexto: esta fotografía se tomó en Estados Unidos durante una manifestación por el derecho al voto para la población afroamericana en la década de 1960.
- **Pregunte** por qué el manifestante decidió escribirse el eslogan en la frente: ¿cómo contribuye esto a dar fuerza al contenido? Al estar escrita sobre su piel, la reclamación es inseparable del joven.
- **Señale** que la cara está pintada de blanco. El manifestante está mandando un mensaje claro. Cuando se quite la pintura blanca de la frente, estará deshaciéndose del privilegio de los blancos de ser los únicos con derecho al voto.

Es tu turno para jugar

Sesión de muestra de lectura de imágenes para el alumnado de secundaria



Eva © Aljoša Bokan
Project "Raz-kroj", 2023

01 | Trastocar los códigos

- **Tómese un tiempo para observar** a Eva Sonc, la protagonista de la imagen. Observe la expresión facial y la pose. Señale lo que nos resulta sorprendente de la imagen: la androginia de la modelo.
- **Describe el traje:** ¿qué parte del mismo mantiene la ambigüedad de género?
- **Hable con el alumnado sobre** el cuerpo de los modelos. Las y los diseñadores y las firmas de moda muestran una gran libertad a la hora de crear prendas, pero en general los cuerpos de los y las modelos responden a códigos estandarizados de feminidad y masculinidad.
- **Pregunte** al alumnado, ¿cuáles son esos códigos? ¿Cómo los sigue Eva Sonc, o los cuestiona?

02 | Jugando con los contrastes

- **Céntrese** en el entorno. Comparta con los y las estudiantes: el fotógrafo quería recuperar áreas urbanas abandonadas.
- **Observe** cómo ese entorno trastoca nuestras expectativas. Se suele asociar el lujo a los desfiles de moda.
- **Señale** que esta fotografía juega con los contrastes: trajes masculinos/accesorios femeninos, el lujo del mundo de la moda/un espacio abandonado. Recalque que este entorno vacío realza la singularidad de Eva Sonc y hace que su silueta destaque sobre el fondo.
- **Señale** el ángulo ligeramente bajo de la cámara, que hace que el cuerpo de Eva Sonc aparezca imponente, magistral y orgulloso. Observe también que, con este encuadre, la postura erguida con la que posa la modelo recuerda al movimiento en una pasarela de moda.
- **Revise** estos elementos con el alumnado. Eva Sonc reivindica con firmeza sus particularidades. Mediante la elección del entorno y del encuadre, la fotografía contribuye a expresarlas.

03 | Los códigos dan forma a la manera en que vemos las cosas

- **Hable acerca del hecho** de que la forma en la que miramos los cuerpos está condicionada por un conjunto de códigos y modelos que establecen cánones de belleza, de feminidad y masculinidad... ¿Cuáles son esos códigos y modelos?
- **Señale** que toda cultura necesita modelos: estos no son necesariamente negativos, sino que ayudan a los seres humanos a conectar, a organizarse en sociedades, a acercarse a otras culturas...
- **Cuestione** el papel de las imágenes a la hora de divulgar o de cuestionar estos modelos.
- **Abra el debate:** ¿qué impacto tienen esos códigos en nuestra vida diaria? ¿Qué códigos deben ser conservados y cuáles deben ser reconsiderados?

Es tu turno para jugar

Sesión de muestra: dirigir un taller de fotografía

Ejemplo de un taller de fotografía con niños, niñas y jóvenes.

Cada párrafo presenta sugerencias posibles pero no exhaustivas.

Equipo necesario:

- ~ Cámaras (o teléfonos móviles para niños/as mayores)
- ~ Una impresora o cualquier otro dispositivo que sirva para imprimir las fotos
- ~ Masilla para fijar o cualquier otra cosa que sirva para colgar fotos

01 | Análisis de series fotográficas

Presente al alumnado las series fotográficas *Desierto importado* de Bojan Mrdenović y *Selma March, Alabama* de Bruce Davidson.

- ~ **Enlaces para descubrir estos recursos:**
<https://www.magnumphotos.com/newsroom/society/bruce-davidson-selma-marches/>
<https://bojanmrdenovic.com/imported-desert/>
- ~ **Interpreten las imágenes de forma colectiva**, centrándose en la escala de los encuadres, el entorno, la pose o el movimiento de los protagonistas. Definan la forma en que estos conjuntos de fotografías constituyen una serie: coherencia de lugares, personas fotografiadas, sucesos registrados, estética (blanco y negro o color, composición...).
- ~ **Debatan** los conceptos del encuadre y lo que queda fuera de él, invitando a las y los jóvenes a imaginar qué está sucediendo alrededor del fragmento de realidad que ha sido capturado. Debate: ¿por qué el fotógrafo ha escogido esta colocación concreta de cámara?
- ~ **Pregunte al alumnado:** ¿realizó al fotógrafo alguna búsqueda de localizaciones? ¿Se prepararon estas fotografías de antemano o se tomaron sobre la marcha?

02 | Creación de una serie: paisajes frente a retratos

Instrucciones:

- ~ **Crear** una serie de 10 fotografías. Posibles temas: paisajes cercanos, retratos de personas de la zona.
- ~ **Debate sobre los requisitos del ejercicio.** Por ejemplo: explorar la zona, pensar previamente sobre las situaciones que se quiere fotografiar, pedir el consentimiento de las personas para ser fotografiadas...
- ~ **Divida** a los jóvenes en grupos de 3 o 4, en función de su serie de elección. Cada grupo contará con un plazo de producción de dos semanas.

Familiarización con la cámara:

- ~ **Entregue** una cámara a cada grupo. Permita un cierto tiempo para que se familiaricen con el equipo.
- ~ **Invite** a las y los jóvenes a fotografiarse a sí mismos con distintos encuadres (primer plano, plano americano, plano general), posando o moviéndose, con más o menos luz...

Feedback colectivo

Cada grupo de jóvenes presenta a los demás las fotos que han producido.

- ~ **Elementos que se deben detallar de antemano:** motivos para escoger el tema, pasos dados antes de la realización, dificultades y sorpresas encontradas, posible división de tareas dentro del grupo.
- ~ **Elementos de argumentación:** decisiones de composición, colocación de la cámara, posibles relaciones entre una foto y la siguiente.
- ~ **Una vez que haya terminado cada grupo:** debatir sobre la coherencia de la serie, sus puntos fuertes y sus áreas de mejora.
- ~ **Debate colectivo:** ¿cuáles son las reacciones de las y los jóvenes? ¿Les han impresionado ciertas fotos de las distintas series? ¿Han observado algún elemento recurrente?

Presentación de los trabajos

Cada grupo presenta su serie y descubre las de los demás grupos, siguiendo el mismo protocolo que en la primera presentación colectiva.

¿Cuáles son las 5 imágenes que más les llaman la atención, que les resultan relevantes, sorprendentes, que les gustaría ver en una exposición?

La selección final la hace el formador en colaboración con los jóvenes.

- ~ **Debate sobre cómo quieren presentar las fotos (¿cómo las cuelgan?):** ¿Cómo se imaginan que se mostrará su serie? En la forma clásica (en línea), de una forma particular, con o sin un orden de lectura...
- ~ **Antes de la presentación pública:** escribir un texto introductorio para cada serie y los pies de foto (autor/a, título, año).

03 | ¡Sal del foco!

Se invita a cada grupo de jóvenes a aplicar las anteriores instrucciones a una ubicación de su elección (espacio doméstico, espacio público, espacio comercial, etc.). Posibles temas:

- 01 | Espacios desconocidos, aislados o abandonados
 - 02 | Manifestaciones o eventos públicos
 - 03 | Retratos de personas que pertenecen al mismo grupo (profesión, familia...)
- ~ **Debates:** ¿qué retos plantean estas nuevas instrucciones? ¿Cómo propician nuevas áreas de libertad y fomentan los encuentros?

Es tu turno para jugar

Talleres de escritura

Por Nastasia Paccagnini

Preámbulo

Nastasia Paccagnini como artista

Nastasia es cantante, compositora, música y artista asociada de la Compagnie Explorations Écofantastiques. Autodidacta y dotada de una imaginación sin límites, Nastasia cuenta historias e inventa nuevos mundos que nos sacan de nuestras vidas cotidianas, que nos cuestionan, pero también nos hacen soñar. Desarrolla su universo sonoro en el proyecto pop Crenoka, un universo que ha materializado a través de distintos formatos y colaboraciones desde 2018.

En 2021, siendo sensible a las cuestiones ecológicas y al cambio climático, Nastasia llevó su investigación un paso más allá. Guiada por el ímpetu de su amiga Audrey, que cada vez se hacía más preguntas sobre todo, descubrió a la autora Donna Haraway y su ensayo *Staying with the Trouble* (2016), una obra que la inspiró a profundizar más en la cuestión de lo humano y su lugar en las narrativas, o cómo articular nuestra relación con el planeta proponiendo a la vez nuevas narrativas colaborativas para poder imaginar el mundo del mañana. Este nuevo proyecto se llama Planète Corail (un relato musical ilustrado para niños a partir de los seis años).

También presenta el podcast Outrages con tres amigas libreras, un programa dedicado a lecturas queer y feministas, cuyo objetivo es estimular la reflexión sobre asuntos de debate a través de libros y cómics. El podcast Outrages es dirigido por Manon, Morgane, Hélène y Nastasia.

Nastasia Paccagnini como oradora

Apoyándose en su experiencia en el programa Francos Éduc (Francofolies de La Rochelle), Nastasia lleva desde 2020 ofreciendo talleres de composición de canciones en francés e/o inglés. Trabaja con todo tipo de públicos, incluyendo a aquellos que no necesariamente tienen acceso a la cultura: centros de día, colegios, residencias de ancianos, jóvenes que vuelven a la vida laboral, hospitales, personas con discapacidades motoras, casas comunitarias... El objetivo es ofrecer talleres donde todo el mundo sea libre para expresarse, utilizando este ejercicio como un momento catártico, ¡para liberarse a través de la escritura y del canto!

Nastasia también trabaja con Jeunesses Musicales de France, ofreciendo talleres y cursos de formación tanto para profesores como para alumnos.

Antes de empezar

Los talleres de escritura constan de tres fases diferentes.

01 | La primera fase, común a todos los talleres, es “la postal”: ≈ 1 hora

Durante esta fase inicial, abordará con sus alumnos/as los siguientes asuntos:

- ~ La historia de la postal: ¿cuándo se inventó y por qué?
- ~ ¿Qué implica la redacción en “pequeño formato”?
- ~ ¿Quién es la persona destinataria y cómo se dirige uno a un desconocido/a?
- ~ Finalmente, todos juntos, definirán el tema de la redacción compartida (a modo de ejemplo, abordamos el tema de la “fraternidad”).

02 | Posteriormente, es preciso centrarse en la forma. Para ello, puede ofrecer a sus alumnos tres tipos de taller de escritura: ≈ 1 hora (o 2 si hay tiempo suficiente)

- ~ Un taller de escritura básico
- ~ Un taller de tiras cómicas: una o dos viñetas de dibujo/texto, un collage
- ~ Un taller de escritura de haikus o poemas, ¡con la opción de ponerle música al texto!

03 | Finalmente, en la tercera fase, puede organizar una sesión de escritura colaborativa. Tiene libertad para adaptar el ejercicio a su propia metodología. Dirigir un taller de escritura con jóvenes requiere estar a la escucha y proporcionar apoyo pedagógico, para que cada persona pueda encontrar su lugar: recuerde, el ejercicio debe ser divertido, ¡y lo principal es divertirse!

Objetivos del taller

- ~ Promover la creatividad y la expresión propia escribiendo mensajes únicos.
- ~ Cultivar la empatía y la conexión humana: el acto de escribir a un desconocido puede ayudar a los participantes a desarrollar empatía al imaginar la reacción de la persona que recibe la postal. Esto fomenta la comprensión de las experiencias y perspectivas de las demás personas.
- ~ Explorar nuevos temas y ampliar el pensamiento en torno a una experiencia única (de forma distinta a como sucede en la escritura tradicional).
- ~ Reflexionar sobre temas sociales, la igualdad y el respeto por los demás, a la vez que se trabaja la expresión escrita y oral y la capacidad para atraer la atención.
- ~ Desarrollar habilidades de pensamiento crítico.
- ~ Promover el descubrimiento cultural: si envían postales a desconocidos de distintas regiones o países, las y los participantes pueden descubrir nuevas culturas y tradiciones.
- ~ ¡Desarrollar sus habilidades de escritura y de dibujo en un taller muy divertido!
- ~ Fomentar la confianza propia: al compartir sus escritos con los demás alumnos/as y al intercambiar o recibir feedback constructivo, los autores y artistas en ciernes pueden desarrollar su confianza propia y sentirse más a gusto con el medio que han escogido.

El asunto de la hermandad... ¡y mucho más!

Yo he escogido investigar el tema de la fraternidad como ejemplo inspirador para los ejercicios y talleres. Sin embargo, es esencial recordar que el espacio de escritura está abierto a una multitud de temas diversos y cautivadores.

La hermandad puede ser un punto de partida, pero no es la única opción: se anima a cada participante a que explore otros asuntos, que podrían ser:

- ~ La lucha contra el racismo
- ~ La igualdad de sexos, la igualdad de géneros
- ~ La transición verde
- ~ La salud mental y el bienestar
- ~ La lucha contra la discriminación
- ~ Las guerras y los conflictos internacionales

¿Fraternidad...?

Es interesante observar que el término "fraternidad" puede ser a veces reduccionista en cuanto que, a menudo, se utiliza para referirse a lazos de ayuda mutua entre personas, pero etimológicamente está basado en la palabra "hermano" ("frater"), que implica una connotación masculina. Esto puede excluir o minimizar la experiencia y las perspectivas de las personas que no se identifican con el género masculino ("mujeres", personas no binarias y otras identidades de género).

Por ello, es relevante examinar términos como "sororidad" (que no es inclusivo) para reflejar mejor las relaciones y lazos de apoyo mutuo entre personas de todos los géneros.

"Sororidad": se deriva de hermana ("sórora/sor"), y describe relaciones de amistad y solidaridad entre "mujeres", o cualquiera que se reconozca a sí misma en la expresión de género "mujer".

PARA SABER MÁS



- ~ Para saber más sobre la escritura inclusiva: <https://youtu.be/url1TFdHISI>

01 | Postales: el medio común

1 hora

Esta fase del taller es común a todos los talleres de escritura.

Introducción

Para empezar, puede "romper el hielo" y moverse alrededor de la mesa, invitando a que cada persona se presente y hable sobre sus expectativas (si está con un grupo de adolescentes y adultos/as). Después de esta ronda de presentaciones, ¡empezamos!

01 | Historia · ¡la invención de la postal!

15 min

Para iniciar el taller, puede empezar por preguntar a sus alumnos:

¿Cuándo pensáis que se inventó la postal, y qué tipo de innovación aportó a la forma de comunicarnos?

- ~ Invención de la postal en Alemania en la década de 1870
- ~ Innovación: una forma de comunicación rápida, visual y económica

¿Qué había antes de las postales?

- ~ La carta manuscrita
- ~ El telegrama (inventado entre 1830 y 1840)

¿Qué diferencia hay entre una postal y una carta manuscrita?

La carta manuscrita

- ~ Requiere un sobre
- ~ Es un método de comunicación más extenso: se pueden escribir páginas y páginas...
- ~ El precio: las cartas manuscritas eran más caras (porque pesaban más) y tardaban más en llegar a su destino (el envío tardaba más).

De hecho, las postales se diseñaron para ser más sencillas, más breves y más baratas. Podían enviarse sin sobre, estaban prefranqueadas y su tamaño reducido hacía que fueran más fáciles de clasificar y de enviar, lo que hacía que su entrega fuera más rápida que las cartas manuscritas tradicionales.

Postal

- ~ Método de comunicación visual: un paisaje, un dibujo, promoción turística... ¡Abrían todo un mundo de posibilidades artísticas!
- ~ Un método de comunicación más breve y eficaz
- ~ Precio: más baratas

Puede profundizar en la historia del uso de las postales durante las guerras, las postales sin sello que permitían a las familias mantener una correspondencia gratuita con los soldados que estaban en la guerra.

02 | La forma • la postal, comunicación concisa

15 min

Es importante dejar claro lo que implica el formato de "postal": no se escribe de la misma forma una novela, un poema, un relato corto o... una postal. La postal requiere ser capaz de expresarse en un formato reducido. Está en su mano decidir cuánta libertad quiere dar a sus alumnos/as.

Puede empezar por preguntarles:

- ~ ¿Cómo se sienten respecto al formato de postal?
- ~ ¿Han escrito alguna vez una? En caso afirmativo, ¿a quién?
- ~ ¿La escribieron de la forma tradicional? ¿Hicieron un dibujo?
- ~ También puede preguntar cuándo lo hicieron (durante las vacaciones, o simplemente porque sí)
- ~ Y sobre todo... ¿por qué?
- ~ El destinatario: ¿a quién solemos escribir una postal?

Solemos escribir una postal cuando nos acordamos de alguien (es más orgánico que un mensaje de texto...) o para compartir un recuerdo, un estado de ánimo o incluso una noticia. En nuestro taller, las y los alumnos/as van a escribir a una persona desconocida...

- ~ ¿Cómo van a dirigirse a esa persona?
- ~ ¿Qué quieren decirle?

03 | Trasfondo • el tema común

30 min

Para orientarles en la escritura de la postal, empiece por preguntarles qué les inspira el concepto de fraternidad (o cualquier otro tema) y elaboren el campo léxico.

Para ello, pida a las y los alumnos que le den algunas palabras clave relacionadas con el tema y escríbalas en la pizarra. Esta lista de palabras será su caja de inspiración.

Algunos ejemplos de palabras clave relacionadas con la fraternidad:

- ~ Solidaridad, tolerancia, igualdad, ayuda mutua, vínculos, amistad, juntos...

Este método funciona con cualquier tema. Puede sustituir la palabra fraternidad por cualquier otro tema, como: transición verde, igualdad de género, lucha contra el racismo, etc.

Algunos ejemplos de preguntas que puede plantear a sus alumnos para ayudarles a desarrollar sus ideas:

- ~ ¿Qué implica la fraternidad (respeto por las diferencias, tolerancia, etc.)?
- ~ ¿Qué ejemplos de fraternidad habéis visto en vuestra vida diaria o en el colegio o el instituto?
- ~ ¿Por qué es importante la fraternidad en nuestra sociedad?
- ~ ¿Cuál es la diferencia entre fraternidad y amistad?
- ~ ¿Cómo puede ayudar la fraternidad a resolver problemas sociales, como la discriminación, el acoso o la injusticia?
- ~ ¿Existen ejemplos de movimientos u organizaciones que se hayan formado en torno al concepto de fraternidad para hacer frente a problemas sociales?
- ~ ¿Crees que la fraternidad puede desempeñar una función a la hora de resolver conflictos internacionales o cuestiones globales, como el cambio climático o la pobreza?

Cuando tengan la primera lista de palabras en la pizarra, haga una segunda columna (e incluso una tercera) al lado de la primera y pida a los alumnos que busquen palabras que rimen:

Ejemplo:

| | | | | |
|-------------|---|----------|---|------------|
| solidaridad | } | igualdad | } | diversidad |
|-------------|---|----------|---|------------|

Es interesante dejar que los alumnos se aparten del tema en cuestión al buscar palabras que rimen... ¡Esto puede dar lugar a veces a cosas incongruentes y creativas!

El miedo a la hoja en blanco: ¿qué hacer en caso de bloqueo?

Ayudar a un alumno que tenga dificultades con la escritura requiere paciencia, empatía y estrategias específicas para estimular la creatividad... ¡Aquí van algunos trucos si alguna vez se encuentra en esa situación!

- ~ ¡Ante todo, relax! El objetivo de los talleres es divertirse, así que debe adaptar el contexto al alumno. Fomente la expresión libre, sin preocuparse por la gramática o la ortografía. El objetivo inicial del taller es divertirse y liberar la creatividad.
- ~ Confianza y seguridad: genere un entorno de apoyo y comprensión para estimular la creatividad del alumnado.
- ~ Lectura: en ocasiones, simplemente leer fragmentos de un libro o un ejemplo de un poema puede despertar la inspiración.
- ~ Ayudarse entre sí: no dude en formar parejas o pequeños grupos si algunos no se encuentran cómodos. ¡A veces la colaboración puede funcionar fenomenalmente bien!

02 | ¿Qué voy a crear en el dorso de la Postal?

1 - 2 horas

Tres ejemplos de talleres de escritura

01 | Taller de escritura: el mensaje corto

1 hora

“ JULIEN BLANC-GRAS :

Enviar una postal significa intentar decir mucho en pocas palabras. Es la técnica de usar fragmentos para captar la realidad. Captar el significado instantáneo. Extraer el jugo de un encuentro en tres frases, dar con la palabra que conecta. Jugar con los estereotipos para liberarnos de ellos. Centrarnos en los detalles para captar el todo, señalar la gota de agua que revela la naturaleza del océano. ”

Material necesario

- ~ Pizarra con papel / pizarra negra – tiza – rotulador
- ~ Hojas de papel / bolígrafos para los alumnos
- ~ Diccionarios (en caso de falta de inspiración, o para comprobar definiciones y ortografía)

01 | Escribir: el primer borrador

10 min

A través del campo léxico que ha elaborado con el alumnado, puede empezar a construir las frases.

Metodología de escritura

Pídales a sus alumnos que:

- ~ Seleccionen 2 palabras cada uno (o más) de la lista del campo léxico y las escriban en su borrador. Asegúrese de recordar las limitaciones del formato: las postales están ideadas para transmitir mensajes breves (¿el antepasado del SMS?).
- ~ Compongán frases con esas palabras, tratando de expresar una emoción o un pensamiento personal.

“ EXTRAÍDO DE UN TALLER:

Tenemos que vivir juntos, tenemos que aceptar a las personas que son negras, blancas o de raza mixta, tengamos fallos o no, tengamos diferencias o no (...) siempre hay esperanza en nuestros corazones y debemos resistir, aunque estemos temblando de miedo... ”

¿En busca de la inspiración?

Si tiene alumnos faltos de inspiración, puede sugerirles esta metodología, que puede estimular su creatividad. Si el tema es la fraternidad, pídeles que escriban cada letra de la palabra en una columna, empezando cada frase con una de las letras que forman la palabra:

Por ejemplo:

- ~ Fraternidad, algunos días te busco
- ~ Rebasar los límites que a veces nos duelen
- ~ Aceptar querer al otro, ese que a veces nos da miedo...

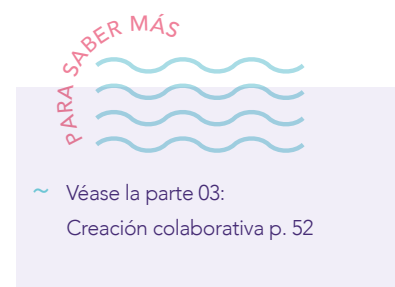
02 | Taller de escritura: tiras cómicas

1.30 - 2 horas

Material necesario

- ~ Pizarra con papel / pizarra negra – tiza – rotulador
- ~ Hojas de papel / bolígrafos / lápices / rotuladores / gomas / reglas... para los alumnos
- ~ Diccionarios (en caso de falta de inspiración, o para comprobar definiciones y ortografía)
- ~ Papel para cómic o papel blanco para dibujar
- ~ Tijeras, pegamento, fotos, revistas, etc.
- ~ Papel de calco

El objetivo de este taller es animar a las y los alumnos/as a expresar el valor de la fraternidad (u otro tema) a través de una tira cómica. Recuerde que el cómic es un arte que combina el texto y el dibujo de forma inseparable, lo que hace que el ejercicio sea aún más interesante. Con sus alumnos y alumnas, podrá trabajar en el "texto" (el guión) y el "dibujo" (la parte gráfica).



01 | Introducción a las tiras cómicas

15 min

Para arrancar este taller, puede empezar con una introducción sobre la historia del cómic, sus estilos y su diversidad. Puede apoyarse en los recursos del colegio, mostrando a sus alumnos distintos cómics famosos a modo de ejemplo.

A continuación, puede hablar del origen del cómic (que se remonta... al antiguo Egipto, ¡con los jeroglíficos!); los cómics y la edad dorada de los superhéroes durante la década de 1930 y 1940; el apogeo de los cómics europeos, como Tintin... En resumidas cuentas, hay mucho de lo que hablar, así que le proporcionamos a continuación algunos recursos que pueden ayudarle a escribir una breve introducción a la historia del cómic.

Recursos online

- ~ <https://histoiredesarts.culture.gouv.fr/Dossiers-thematiques/2020-annee-de-la-BD>
- ~ <https://pedagogie.ac-toulouse.fr/daac/ressources-pour-etudier-la-bd-en-classe>
- ~ <http://soissonnais.dsden02.ac-amiens.fr/1004-creer-une-bande-dessinee-facilement-en-classe.html>

Algunos ejemplos de cómics famosos

- ~ *Little Nemo in Slumberland* (1905)
- ~ *Tintin* (1929)
- ~ *Superman* (1938)
- ~ *Batman* (1939)
- ~ *Astérix* (1959)
- ~ *Spider-Man* (1962)

02 | Trasfondo: el tema

15 min

Para ilustrar su argumento, puede mostrarles ejemplos de cómics que traten el tema escogido.

Al final del conjunto de herramientas pedagógicas puede encontrar una bibliografía de cómics.

03 | El formato de postal · desarrollo de ideas y guión

1 - 2 horas

Tómese la libertad de definir el número de viñetas, el equilibrio entre texto y dibujo, etc. en función de las características de su taller. El objetivo del taller se adaptará al número de sesiones, al grupo, a la edad del grupo, etc. Dado que la postal tiene un espacio limitado, puede proponer: un único dibujo, una tira cómica de dos viñetas, o un collage.

Ahora es el momento de idear la historia: después de revisar el campo léxico de la hermandad (u otro tema), pida a sus alumnos/as que piensen en una historia breve para ilustrar el tema. Podría tratarse de una experiencia personal o de una historia de ficción. Anímeles a pensar en las famosas preguntas:

- ~ ¿Quién, qué, cuándo, cómo, dónde y por qué?
- ~ Los personajes
- ~ Acontecimientos de la historia
- ~ ¿Cuándo? ¿En qué periodo? ¿Qué día?
- ~ Lugares, etc.

Pida a su alumnado que creen al menos uno o dos personajes principales, y que piensen en el comienzo/mitad/final de su historia. Para ello, puede sugerirles que dibujen una tabla de tres columnas con la siguiente información:

- ~ Comienzo: ¿Cuál es el punto de partida de la historia?
- ~ Mitad: ¿Qué sucede entre medias? ¿Cuáles son las tramas? ¿Los giros?
- ~ Final: ¿Cuál es la situación/conclusión al final de la historia?

Piense con atención en las limitaciones. Es preciso ser eficaz y encontrar el equilibrio correcto entre texto y dibujo: ¡uno no debe invadir al otro!

Para ayudar a su alumnado a organizar sus ideas, le sugiero que elabore una "Hoja de Guión" o que desglose la historia por escrito. Lo único que tiene que hacer es dibujar una tabla de dos columnas con la "Descripción del dibujo" en un lado y el "Bocadillo / Onomatopeyas" en el otro, y defina el número de viñetas que se van a ilustrar (de una a dos).

Si algunos alumnos no se sienten cómodos dibujando, puede ofrecerles la alternativa de que recorten y peguen.

Para ello, facilite a sus alumnos revistas que contengan imágenes, y pídale que seleccionen imágenes, las recorten y hagan su propio montaje de imágenes para pegarlo en el dorso de la postal. De este modo, pueden crear su propia imagen, su propia interpretación del tema a través de imágenes.

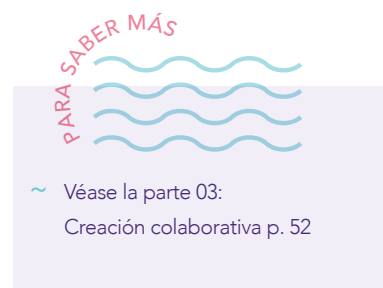
Storyboard

¡Ahora es el momento de crear el storyboard! Un storyboard es una representación dibujada de la historia. En función del número de viñetas que haya escogido, haga que su alumnado realicen los bocetos en las viñetas, usando la "Hoja de Guión" como orientación. Este es un paso importante, pues permite organizar las viñetas en el espacio de la página para visualizar la historia y su secuencia de una forma más precisa y encontrar el ritmo de la narrativa. A continuación, puede colocar los personajes y los bocadillos de diálogo.

Ahora que está terminado el storyboard, puede pasar a la siguiente fase: el ¡dibujo!

Dibujar con lápiz, repasar con tinta y colorear

El dibujo con lápiz y tinta son las fases finales del proceso de elaboración, y constituyen la expresión concreta de los dibujos: partiendo del storyboard, y en una nueva hoja, se dibuja con detalle el contenido de cada viñeta a lápiz. Esta fase permite llegar al fondo de la idea, así que hay que ser todo lo preciso que sea posible. Una vez completada esta fase, se repasa el dibujo con tinta: esto supone repasar las líneas dibujadas anteriormente a lápiz con un rotulador / marcador / tinta. Y para finalizar se colorea el dibujo, es decir, como su propio nombre indica, ¡se añade color a las viñetas!



03 | Taller de escritura: ¡un haiku o un poema a modo de canción!

2 horas

Para este taller especial, proponemos dos fases. La primera se centrará en escribir la letra, a través del formato de haiku o de poema. Cuando se complete esta fase, opcionalmente se puede poner música al haiku o poema.

01 | Letra

1 hora

A | Haiku

Presentación de los haikus (15 min)

El haiku es una forma poética japonesa que pretende captar un momento de emoción, reflexión u observación a través de un lenguaje sencillo y conciso. Suele consistir en tres líneas y a menudo evoca la naturaleza, las estaciones, las emociones humanas o situaciones de la vida diaria. El haiku pretende transmitir una imagen o una experiencia de una forma sencilla y conmovedora.

Normas básicas de los haikus:

- ~ Estructura: Un haiku tradicional consta de tres líneas.
- ~ La primera línea suele tener 5 sílabas,
- ~ La segunda línea tiene 7 sílabas,
- ~ La tercera línea tiene 5 sílabas,
- ~ Lo que hace un total de 17 sílabas como máximo. Sin embargo, en algunas formas modernas, la restricción de sílabas puede ser menos estricta.

Captar un momento: El haiku trata de captar un momento preciso, a menudo relacionado con la naturaleza, las estaciones o la vida cotidiana. Debe captar la esencia de ese momento, a través de detalles evocadores.

Uso de las imágenes: Los haikus están llenos de imágenes y sentimientos. Invitan a los lectores a visualizar la escena y a sentir la emoción o el ánimo que se describe.

Ejemplos de haikus:

Almas unidas (5)

Amistades sinceras (7)

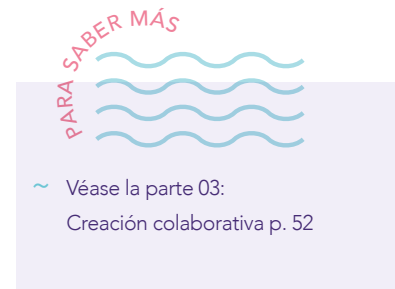
Conexión sin fin (5)

Este haiku subraya la unidad, la amistad y la conexión (sin referirse a ningún género específico: "ni hermanos, ni hermanas, solo almas"). Celebra los vínculos fuertes entre personas que comparten los valores comunes de la adelfia y la ayuda mutua. Como se puede ver, se pueden omitir los verbos y las conjugaciones.

Metodología de escritura (15 min)

Pídales a sus alumnos/as que:

- ~ Seleccionen 3 palabras cada uno de la lista del campo léxico y las escriban en su borrador.
- ~ Compongán frases con la limitación de 5 / 7 / 5 sílabas.



B | Poema

Presentación del poema (15 min)

Un poema es una forma de expresión artística que utiliza el lenguaje de forma creativa para transmitir emociones, ideas e imágenes. Los poemas son más flexibles que los haikus en términos de estructura, longitud y estilo, permitiendo a los y las poetas que exploren una amplia variedad de temas y emociones.

Características generales de los poemas:

- ~ Estructura variada: al contrario que las limitaciones estrictas de los haikus, los poemas pueden tener una estructura variada en cuanto al número de versos, las rimas y los ritmos. Pueden ser cortos o largos, formales o de verso libre.
- ~ Expresión emocional: a menudo los poemas se utilizan para expresar emociones profundas, pensamientos internos y experiencias personales. Son un potente medio para comunicar sentimientos e ideas.
- ~ Imágenes y metáforas: a menudo los poemas utilizan imágenes y metáforas para crear imágenes visuales y asociaciones simbólicas. Esto enriquece el lenguaje poético e invita a los lectores a reflexionar de forma más profunda.

Ejemplos de poemas cortos:

Unidos por el corazón, de la mano,

Adelfia, un vínculo dulce e infinito

Unidad dentro de la diversidad

o

Hermanos / Hermanas / Adelfos del alma, estrellas conectadas

En la oscuridad, brillamos juntas.

Metodología de escritura (15 min)

Definan conjuntamente un número de sílabas. Puede sugerir el verso alejandrino, ¡un clásico que siempre funciona! Naturalmente, puede adaptarlo: no importa si son 11 y no 12 sílabas, ¡lo importante es divertirse!

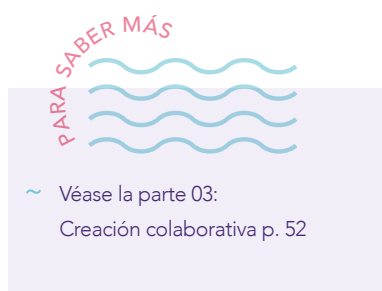
Pídales a sus alumnos que:

Seleccionen de 2 a 4 palabras cada uno de la lista léxica y las escriban en su borrador. Como se han establecido dos columnas de rimas, la escritura puede ser bastante sencilla.

Ejemplo:

Como todo el mundo, tienes muchos sesgos

Mírate al espejo, y hazte cargo de ello



02 | ¡Opción musical!

1 hora

Nota: si desea cantar y grabar la canción, puede compartir la música con los alumnos desde la primera sesión de escritura, para que puedan familiarizarse con la melodía.

Si le apetece poner música a los haikus y poemas, hemos puesto a su disposición 3 canciones a través de soundcloud. Cada una dura entre 2:00 y 2:26 minutos e incluye:

- ~ Arreglos
- ~ Melodía (como en el karaoke)

Paso 1: Dar forma a la canción (15 min)

- ~ Reúna los textos de todos y forme la canción: esto implica necesariamente seleccionar fragmentos de unos y otros, selección que se hará de forma colectiva.
- ~ Ponga a los alumnos las tres canciones facilitadas para que las escuchen y puedan elegir la que más les guste.
- ~ Escuche con atención la melodía y poco a poco vaya tratando de introducir los textos de los alumnos en ella.

Paso 2: Calentamiento y preparación (5 min)

Una breve sesión de calentamiento para activar el dinamismo, pero también para aprender a estirarse, respirar y escucharse a uno mismo.

Paso 3: ¡Intentamos cantar karaoke! (20 min)

Este paso se centra en la práctica: ¡intentar cantar la letra al ritmo de la música! Es preciso practicarlo una y otra vez, y otra, y otra...

Paso 4: ¡Nos grabamos! (20 min)

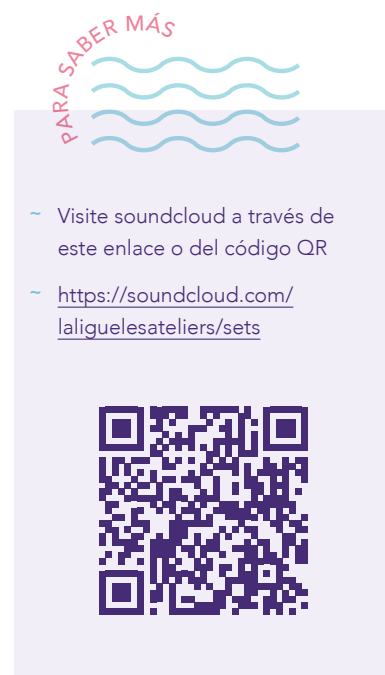
Si su teléfono está equipado con función de grabación, puede grabar la letra que ha creado para la música elegida, para que los alumnos puedan llevarse un registro de su trabajo.

Material necesario

- ~ Estudio de grabación adaptado al aula
- ~ Pizarra con papel / pizarra negra – tiza – rotulador
- ~ Hojas de papel / bolígrafos para los alumnos
- ~ Diccionarios (en caso de falta de inspiración, o para comprobar la ortografía)

Equipo que necesita el formador en caso de que se vaya a grabar

- ~ Un teléfono equipado con función de grabación
- ~ Un altavoz (con bluetooth u otra tecnología) para reproducir la música



03 | Creación colaborativa

30 min

01 | Apoyo mutuo y diálogo

15 min

Para fomentar un entorno de aprendizaje colaborativo y animar a los alumnos a que se ayuden entre ellos, puede ofrecer un tiempo para la lectura, el debate y los comentarios durante la fase de escritura común a los tres talleres.

- ~ Escritura: asegúrese de que todos los y las participantes han escrito sus frases, y después recoja los borradores.
- ~ Distribución del texto: distribuya los textos entre el alumnado de forma aleatoria.
- ~ Lectura: pida a los alumnos que lean en silencio el texto que han recibido. Deben concentrarse en entender el contenido.
- ~ Reflexión: dé unos minutos a los lectores para reflexionar sobre lo que han leído, tomando notas sobre sus impresiones.
- ~ Lectura en voz alta: cada participante puede leer en voz alta el texto que ha recibido, asegurándose de hacerlo de forma clara.
- ~ Intercambio y feedback, comentarios positivos y sugerencias constructivas: anime a su alumnado a compartir lo que les ha gustado sobre el texto que acaban de escuchar (el lenguaje, las imágenes, las emociones...) Después, si lo desean, los alumnos pueden ofrecer sugerencias de mejora del texto (de una forma respetuosa y concreta: estructura, claridad, coherencia...) También pueden hacer preguntas al autor o autora para que aclare ciertos elementos o para animar a la reflexión. Asegúrese de que los comentarios se centran en el texto y no en el propio autor, y evite las críticas negativas...
- ~ Respuesta del autor o autora: puede explicar sus intenciones y tener en cuenta (o no) los comentarios de sus compañeros.

02 | Correcciones

15 min

En función del feedback, los autores pueden modificar sus textos, ¡o no hacerlo! Finalmente, cuando sus alumnos estén satisfechos con las dos o más frases que han escrito, pueden escribirlas en las postales.

Es tu turno para jugar

Debate y resumen del proyecto con niños, niñas y jóvenes

En este material, encontrará sugerencias para distintos ejercicios de resumen que le ayudarán a debatir entre todos acerca de la experiencia colectiva e individual de haber participado en el proyecto.

Ejercicio 01 | El río · síntesis de la experiencia

- ~ Pida a los y las alumnos/as que enumeren los elementos que forman la imagen de un río. Estos pueden incluir: la fuente, la desembocadura, los afluentes, los meandros, los remolinos, los barcos, etc.
- ~ Explique que su proyecto es como una especie de río. La fuente es la motivación para participar en el proyecto, la desembocadura son los efectos, los meandros son los acontecimientos inesperados, los remolinos son las dificultades, los barcos son los aliados, los puertos son los momentos más importantes del proyecto, etc.
- ~ Divida en grupos a su alumnado y pídale que dibujen su río y reflexionen sobre la experiencia de haber participado en el proyecto. Cada equipo escribe los elementos importantes en el lugar apropiado del dibujo.
- ~ Debata y resuma el trabajo realizado.

Ejercicio 02 | Nube de palabras

- ~ Cree una encuesta a través de una herramienta que le permita crear nubes de palabras en tiempo real (por ejemplo, www.mentimeter.com). Puede realizar dos o tres preguntas, como por ejemplo "Tres cosas que he aprendido", "Este proyecto me ha parecido...", "En el proyecto me he sentido...".
- ~ Facilite a las y los alumnos/as el enlace a la encuesta durante la lección. Todos escriben sus respuestas (con palabras sueltas) en un móvil u ordenador.
- ~ Muestre la nube de palabras en la pantalla y pregunte a los alumnos qué les parece.

Ejercicio 03 | Círculos de influencia

- ~ Dibuje en la pizarra tres grandes círculos concéntricos de tamaños distintos. Explique que simbolizan el cambio positivo que ha generado el proyecto.
- ~ Pida a su alumnado que piense sobre el cambio que ha generado el proyecto en cada uno de ellos: podría ser hacer nuevas amistades, nuevas experiencias, habilidades, recuerdos agradables. Todo el mundo escribe al menos tres cosas en trozos de papel, y después hablan sobre ello por parejas. Recoja los ejemplos y escriba los más comunes en el centro del círculo más pequeño.
- ~ Ahora pida a las y los alumnos/as que piensen sobre cómo el proyecto les ha cambiado como grupo. Hágalos hablar de ello por parejas. Recoja las opiniones, resúmalas y escríbalas en el segundo círculo.
- ~ Finalmente, pida a las y los alumnos/as que piensen sobre lo que el proyecto ha aportado a los demás: al colegio, a los padres, a los destinatarios de las postales: ¿les ha aportado nuevos conocimientos? ¿Les ha hecho conscientes de algo importante? ¿Ha promovido que se conozca el colegio dentro de la comunidad? Escriba las conclusiones en el círculo mayor.
- ~ Resuma el ejercicio, subrayando el impacto positivo del proyecto.

RECURSOS ADICIONALES

03

Recursos adicionales

Glosario

Igualdad y diversidad

Aculturación

Término que abarca el conjunto de fenómenos que resultan del contacto directo y continuo entre grupos de individuos de diferentes culturas cuanto tiene como consecuencia la modificación de los modelos culturales iniciales de uno de los grupos.

Antisemitismo

Término que aparece en Alemania a finales del siglo XIX para descubrir una hostilidad hacia las personas judías basadas en argumentos raciales y seudocientíficos, que vinieron a sustituir a los religiosos y culturales empleados hasta entonces (antijudaísmo). De manera más general, designa la hostilidad particular contra un grupo de personas consideradas, correcta o incorrectamente, como "judías"

Asimilación

La asimilación constituye un caso extremo de aculturación. Se produce cuando la cultura de un grupo desaparece por completo cuando sus individuos asimilan e interiorizan la cultura de otro grupo con el que están en contacto.

Comunizarismo

Neologismo que aparece en los años ochenta en referencia a las demandas de ciertas minorías sociales de Norteamérica (nativos americanos, afroamericanos o franceses de Québec). Usado de forma peyorativa, el término alude a una forma de etnocentrismo o sociocentrismo que concede más valor a la comunidad (étnica, religiosa, cultura, social, política, mística, deportiva, etc.) que al individuo, con una marcada tendencia al repliegue sobre sí misma. Este repliegue

"identitario", "cultural", o "comunitario" va acompañado de la pretensión de controlar las opiniones y las conductas de los miembros de dicha comunidad, sujetos a una obligación de pertenencia.

Comunidad

En términos generales, una comunidad designa un grupo social compuesto de individuos que comparten las mismas características, un estilo de vida, una cultura, una lengua, unos mismos intereses, etc. Interactúan entre ellos y ellas y comparten además un sentido de pertenencia a dicho grupo. Ejemplos: Comunidad china en una gran ciudad, comunidad de artistas, comunidades virtuales en línea, etc. Una comunidad intencional es un grupo de personas que deciden vivir juntas y seguir las mismas normas. Ejemplos: una comunidad hippie, una comunidad monástica, etc.

Diversidad cultural

La diversidad cultural es reconocer la existencia de diferentes culturas. La declaración universal de la UNESCO de 2001 sobre la diversidad cultural se considera un instrumento normativo y reconoce, por primera vez, la diversidad cultural como una "herencia común de la humanidad", y su salvaguarda como un imperativo concreto y ético inseparable de la dignidad humana. Para algunos/as sociólogos/as, este concepto sirve para describir la existencia de varias culturas en el seno de una misma sociedad y dentro de un mismo estado-nación.

Diferencialismo

Ideología que aboga por la segregación, la discriminación, la exclusión o la interiorización de un individuo o grupo basándose en una diferencia real o supuesta.

El diferencialismo aparece como reacción al universalismo (igualdad de todos ante la ley).

Desde que los descubrimientos científicos han puesto en tela de juicio la existencia de las razas, el racismo busca fundamentarse en categorías culturales. Se basa sobre todo en la idea de que la heterogeneidad cultural amenaza la supervivencia de ciertas culturas.

Discriminación

Tratamiento diferenciado de una persona o grupo de personas.

La discriminación incluye prácticas que impiden la igualdad de acceso (estatus, lugares) en función de características socialmente construidas.

Etnicidad

El sentimiento de compartir una ascendencia común, ya sea una lengua, unas costumbres, las similitudes físicas o una historia vivida. Se trata de una noción muy importante en el plano social y político. Alude a una herencia sociocultural compartida, lo que la diferencia del concepto de raza, que se basa en características biológicas y morfológicas compartidas y vinculados a ancestros comunes.

La etnicidad es, por lo tanto, todo aquello que alimenta un sentimiento de identidad o de pertenencia, así como las expresiones resultantes.

Extranjero

Persona que posee una nacionalidad diferente de aquella de quien la considera. Según el Consejo Superior de Integración y, por lo tanto, desde el punto de vista de una persona extranjera es una persona que está en territorio español, y tiene una o más nacionalidades diferentes a la española o no ninguna (apátrida).

Género

Mientras que el sexo es un factor biológica relativo a las diferencias entre machos y hembras, el género es una norma sociocultural y política que define aquello que compone la masculinidad y la feminidad, especialmente los roles sociales y las expresiones de género (hábitos, actitudes, etc.). El género conlleva relaciones sociales de poder entre las categorías que establece (hombres y mujeres) y en el interior mismo de esas categorías (por ejemplo, entre un hombre considerado viril y uno considerado afeminado, o entre una mujer ama de casa o una mujer de negocios).

Heterofobia

Albert Memmi¹ define la heterofobia como el “rechazo de otra persona basado en cualquier diferencia”. El prefijo hetero- procede del griego y significa “otro”. Según Memmi, la heterofobia es el sentimiento principal sobre el que se funda el racismo. No debe confundirse con la segunda acepción del término, relacionada con la heterosexualidad, donde la heterofobia funciona como contraparte de la homofobia y designa la hostilidad hacia las personas heterosexuales.

Homofobia

La homofobia designa todas las expresiones (discursos, prácticas, violencia, etc.) de rechazo o de diferenciación contra individuos, grupos o prácticas homosexuales o contra las percibidos como tales.

Identidad

En psicología, esta noción se define como el proceso cognitivo y emocional por el que las y los sujetos se perciben y se comprenden a sí mismos. Este enfoque permite evitar fijar la identidad de un ser de manera definitiva, así como conectar esta noción con el principio de emancipación individual. En una aproximación más colectiva, y con el fin de evitar las trampas de las identidades nacionales, podemos referirnos a una identidad cultural o social como aquella que reúne todo lo que es común a los miembros de un grupo, como los valores, normas, y reglas que una persona comparte con su comunidad o su sociedad.

Racismo institucional

Hace referencia al conjunto de procesos informales que aparecen dentro de una institución y que tienden a discriminar, excluir o estigmatizar a individuos pertenecientes a un grupo radicalizado. El racismo institucional denota las resistencias más o menos conscientes de una mayoría social al principio de la democratización.

Integración

El término integración designa el complejo proceso que otorga a las personas “un sentimiento de identificación con una sociedad y sus valores”. Según Patrick Weil², la integración designa un “proceso continuo de interiorización de reglas y valores compartidos (que) permite la socialización, en un contexto nacional,

de ciudadanos y ciudadanas que pertenecen a diferentes regiones geográficas, clases sociales, culturales o religiones”. En la actualidad, hay investigadores e investigadoras que reniegan de este concepto.

Intercultural

Encuentro de culturas. Más que un puente entre culturas, constituye una mezcla de diferentes relaciones culturales, un nuevo espacio de interacciones.

Islamofobia

El término islamofobia es empleado por la Comisión Nacional Consultiva de Derechos humanos (CNCDH) para designar un miedo o rechazo al Islam que conduce a la estigmatización, el rechazo o la segregación de los musulmanes.

Judeofobia

Actitudes y comportamientos antijudíos basados en la amalgamación de judíos, israelíes y sionistas. Se trata de una nueva forma de antisemitismo, aparecida tras el Holocausto, que puede adoptar tres formas:

- ~ La negación o la relativización del Holocausto.
- ~ Un “antisionismo” que considera a todas las personas judías responsables de las políticas del Estado de Israel, o que responsabiliza al Estado de Israel de males no derivados de sus acciones.
- ~ Una comparación entre los crímenes “soportados y los crímenes cometidos” por las y los judíos.

1. Escritor y ensayista franco-tunecino, *Racismo*, Gallimard 1994.

2. Historiador y científico francés, *La República y su diversidad*, Seuil, 2005.

Migrante

Persona que abandona su país de origen para vivir durante un tiempo prolongado en un país del que no es ciudadana. Mientras que el término inmigrante subraya el punto de vista del país de recepción, y emigrante hace lo propio en el país de origen, el término migrante tiene en cuenta el proceso de migración en su conjunto.

Minorías

Las minorías son producto de una relación social: son grupos que reciben un trato diferenciado y que son estigmatizados o rechazados en una sociedad determinada.

Prejuicio

En su acepción inicial, el término prejuicio designa una opinión preconcebida que puede usarse para categorizar y, por lo tanto, algunas veces, para rechazar a los individuos. Por extensión, el término también designa todo proceso de generalización abusiva. Cuando un grupo afectado por uno o varios prejuicios son radicalizados, hablamos de prejuicio racial.

Racismo

El término racismo, empleado antes de la Primera Guerra Mundial, no se extendió hasta las décadas de 1920 y 1930. Apareció en el diccionario Larousse en 1932. Designa prácticas (segregación, discriminación, violencia, etc.), percepciones (estereotipos, prejuicios, etc.) y discursos que tienden a "caracterizar a un grupo humano por atributos naturales que se asocian a su vez con características intelectuales y morales y que se aplican a cada individuo del grupo". Esta caracterización se emplea más adelante para discriminar, excluir o degradar. La definición propuesta por el sociólogo francés Albert Memmi en varios debates ha suscitado gran interés: "El racismo es la explotación, generalizada y definitiva, de diferencias, reales o imaginarias, en beneficio del acusador y en detrimento

de su víctima, con el fin de justificar una agresión o un privilegio". El racismo clásico se apoya en una concepción de las razas como entidades biológicas distintas y profundamente desiguales (desde el punto de vista físico e intelectual).

Chivo expiatorio (teoría)

Basa en un ritual de expiación, esta teoría sostiene que ciertos grupos humanos gestionan la violencia que se produce en su seno proyectándola contra un enemigo designado, sea interior o exterior. Dicho enemigo focaliza toda la violencia del grupo y la orienta hacia el exterior. Se trata de fenómeno que nunca es plenamente consciente (La mayoría de las o los miembros del grupo están convencidos/as de que la persona enemiga designada presenta características negativas que deben combatirse con la violencia).

Sexismo

Aculado en Estados Unidos durante los años sesenta e inspirado en el concepto de racismo, este término se extendió más adelante de forma intencionado. Trata de subrayar el vínculo existente entre la dominación racial y la dominación masculina: en ambos casos, se emplean diferencias físicas visibles (el color de la piel, los órganos sexuales, etc.) para explicar y legitimar la discriminación, la devaluación y la degradación de la otra persona. Según Marie-Josèphe Dhavernas y Liliane Kandel, el sexismo es un sistema específico "comparable al resto de sistemas de discriminación y de dominación", pues impregna "la inmensa mayoría de las producciones ideológicas y culturales de nuestras sociedades". Produce "una doble imagen, ambivalente sobre la que se apoya y consistente en dos facetas (resumidas esquemáticamente, en la dicotomía madre/puta)".

Xenofobia

Xenofobia deriva del griego, xenos, que significa "extranjero" o "extraño". Sentimiento de miedo o rechazo hacia las personas extranjeras y, por extensión, a los grupos percibidos como diferentes.

Lectura de imágenes

Plano americano

Es una forma de enmarcar un personaje o un grupo de personajes hasta medio muslo, tanto en cine como en fotografía, a veces se llama una toma de tres cuartos, especialmente en fotografía.

Fondo

Elementos de una imagen que se perciben estar más lejos del ojo del observador.

Iluminación desde el fondo

Un plano en la que una fuente grande de luz está dirigida hacia el lente, generalmente difícil de manejar, la luz de fondo puede no obstante producir resultados interesantes.

Sangrado

Una imagen que cubre una página hasta el borde, sin margen.

Contraste

El contraste de una imagen (o parte de una imagen) es la diferencia entre las áreas oscuras y claras.

Profundidad de campo

La parte del campo que es nítida en la tercera dimensión y contribuye a dar la impresión de volumen.

Campo

La porción de espacio tomada en cuenta/capturada por la cámara o perceptible en la imagen. Está limitado por el marco.

Primer plano

La parte de campo entre el operador de la cámara y el sujeto principal de la imagen.

Enmarcado

La operación que determina el campo visual registrado por la cámara. Un marco puede ser más o menos ancho o estrecho.

Marco

Los bordes de la imagen que marcan los límites del espacio o campo representado. El marco separa el campo fuera de campo.

Ángulo bajo

El ángulo de visión como resultado de bajar el punto de visión, e imaginado por el observador.

Fuera de foco

Un espacio invisible, generalmente contiguo al campo de visión, e imaginado por el observador.

Gran angular

Una lente gran angular es una lente con una longitud focal corta y por lo tanto una distancia corta. Se puede utilizar para varios fines, pero se utiliza principalmente para panoramas porque permite un enmarcado ancho. Disparar con una lente gran angular tiende a empujar los diferentes planos que componen la imagen más adelante.

Recursos adicionales

Sitografía temática

Sobre Igualdad de Género

- ~ <https://ligaeducacion.org/juventud/guia-didactica-afectivo-sexual-para-jovenes/>
Guía Didáctica Afectivo Sexual para jóvenes, Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ <https://ligaeducacion.org/wp-content/uploads/2024/01/INFORME-RESULTADOS-PREVIO-GUIA-DIDACTICA-EDUCACION-AFECTIVO-SEXUAL.pdf>
Informe de Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ <https://wikimujeres.wiki/>
- ~ <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEducacion/MaterialesDidacticos/MaterialesDidacticos.htm>

Sobre Racismo

- ~ <https://www.aecgit.org/>
- ~ <https://www.injuve.es/no-hate/noticia/materiales-y-recursos-de-utilidad>

Sobre Guerras y Conflictos Globales

- ~ <https://www.unicef.es/educa/biblioteca/glosario-aula-migracion-asilo-refugio>

Sobre Discriminación

- ~ <https://ligaeducacion.org/inmigracion/investigacion-a-todo-color/>
Infografías, Proyecto A Todo Color, Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ <https://ligaeducacion.org/wp-content/uploads/2022/01/INFORME-A-TODO-COLOR.pdf>
Informe del Proyecto A Todo Color, Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ <https://ligaeducacion.org/wp-content/uploads/2022/01/GUIA-CIBERACTIVISTA-A-TODO-COLOR.pdf>
Guía Ciberactivista, Proyecto A Todo Color, Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ https://blogaulasinterculturales.ligaeducacion.org/?_gl=1*1ho3fiw*_ga*MTExODYxNTI0LjE3MDU5MzUxMjc.*_ga_JZKH4DNKEM*MTcwODUxNTIzMC41LjEuMTcwODUxNTk1Mi4wLjAuMA..&_ga=2.246169284.1971344587.1708515230-111861524.1705935127
Proyecto Aulas Abiertas Interculturales, Liga Española de la Educación y Cultura Popular

- ~ <https://ligaeducacion.org/inmigracion/insercion-laboral-fse/>
Proyecto de Inserción Socio Laboral, Liga Española de la Educación y Cultura Popular
- ~ <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/09/lenis.pdf>
Informe de Liga Española de la Educación y Cultura Popular

Sobre Cambio Climático

- ~ <https://medina.aemet.es/>
- ~ https://coastal.climatecentral.org/map/10/-0.4915/39.4355/?theme=sea_level_rise&map_type=year&basemap=roadmap&contiguous=true&elevation_model=best_available&forecast_year=2070&pathway=rcp45&percentile=p50&refresh=true&return_level=return_level_1&rl_model=gtsr&slr_model=kopp_2014
- ~ <https://www.unicef.org/lac/la-juventud-por-el-clima>
- ~ https://www.instagram.com/climate_science_es
- ~ <https://www.unclearn.org/quiz/test-que-sabes-del-cambio-climatico/>

Sobre Salud Mental

- ~ <https://camargoeducacion.es/wp-content/uploads/unicef-educa-biblioteca-educando-conciencia-guia-actividades-recursos.pdf>
- ~ <https://camargoeducacion.es/wp-content/uploads/unicef-educa-biblioteca-derechos-salud-mental-educacion-cuaderno-formacion.pdf>

Recursos adicionales

Filmografía temática

Sobre discriminación e igualdad de género

Figuras ocultas

Theodore Melfi (2016, 127 min.)

Apta para todo público

Narra la historia nunca contada de tres brillantes mujeres científicas afroamericanas, Katherine G. Johnson (Taraji P. Henson), Dorothy Vaughan (Octavia Spencer) y Mary Jackson (Janelle Monáe), que trabajaron en la agencia espacial NASA a comienzos de los años sesenta (en plena carrera espacial, y asimismo en mitad de la lucha por los derechos civiles de los negros estadounidenses) en el ambicioso proyecto de poner en órbita al astronauta John Glenn.

Sobre cambio climático

No miras arriba

Adam McKay (2021, 138 min.)

No apta para menores de 12 años

Una estudiante de posgrado de Astronomía, y su profesor, hacen un descubrimiento tan asombroso como terrorífico: un enorme cometa lleva un rumbo de colisión directa con la Tierra. El otro problema es... que a nadie le importa. Kate y Randall emprenden una gira mediática para advertir a la humanidad. Solo quedan seis meses para el impacto del cometa, pero gestionar el flujo de noticias y ganarse la atención de un público obsesionado con las redes sociales antes de que sea demasiado tarde resulta sorprendentemente cómico. ¿Qué es lo que hay que hacer para que el mundo mire hacia arriba?

Wonder

Stephen Chbosky (2017, 113 min.)

Recomendada para mayores de 12 años

Un niño de 10 años, nacido con una deformidad facial que le ha obligado a ser operado 27 veces de cirugía, se esfuerza por encajar en su nuevo colegio.

Película basada en el libro homónimo de 2012 de Raquel Palacio. El elenco principal incluye a Julia Roberts, Owen Wilson y Jacob Tremblay.

Sobre salud mental

Soul

Pete Docter y Kemp Powers (2020, 100 min.)

Apta para todo público

¿Alguna vez te has preguntado de dónde provienen tu pasión, tus sueños y tus intereses? ¿Qué es lo que te hace ser... tú? La película nos propone un viaje desde las calles de Nueva York a los reinos cósmicos para descubrir las respuestas a las preguntas más importantes de la vida.

La otra mirada

Fernando González Molina (2018, serie para televisión)

Recomendada para mayores de 12 años

'La otra mirada' muestra un centro de enseñanza aferrado a las tradiciones propias de la Sevilla de la época de entreguerras. Todo este universo y sus pilares se tambalean con la llegada de una nueva profesora que viene con un objetivo secreto relacionado directamente con la academia.

La serie retrata la sociedad de la época a través de mujeres adultas y valientes junto a jóvenes llenas de ilusión que afrontan problemas y retos muy actuales y es un homenaje a la institución educativa.



Créditos

De la parte francesa, han participado en la elaboración de este documento:

- ~ **Fatima Akkacha**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Charles Conte**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Mélanie Gallard**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Aurélie Bonnet**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Alice Simon**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Marie Cornalba**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Adrien Grillot**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Barbara Vodopivec**
Humanitas
- ~ **Le groupe national spectacle vivant**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Aurélie Gaudin**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Pauline Guillerm**
Autrice
- ~ **Nastasia Paccagnini**
Artiste – Autrice
- ~ **Eve Escofet – Miro**
Le Bal – Ersilia
- ~ **Marie Grangier**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Nina Lostis**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Paula Alvira**
CIVES
- ~ **Agnieszka Gwiazdowicz**
School with Class Foundation
- ~ **Mahjouba Galfout**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Aloÿs Simon**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Jenny Passarello**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Antoine Richard**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Gwennaëlle Le Barber**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Julie Chevassut**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Marie Langrée**
Ligue de l'enseignement
- ~ **Lana Jurman**
CPS
- ~ **Guilia Ferri**
ARCI
- ~ **Valeria M. Pesare**
ARCI
- ~ **Francesca Veneziano**
Le Bal – Ersilia

En España:

- ~ **Paula Alvira Rosende**
Revisión y adaptación de contenidos
Coordinadora Fundación CIVES
- ~ **Begoña Díaz**
Traducción inglés-español
Quality Translation Services
- ~ **Margaret Loughran**
Traducción
Colaboración



SAY - La solidaridad: un asunto de jóvenes.

Juguemos la carta de la fraternidad.

Por una educación para la igualdad en la diversidad



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SAY - Solidarity is about youth
"The voice of fraternity"

